

Додаток
до рішення _____ сесії Полтавської
міської ради восьмого скликання
від _____ 2021 року

**Цільова комплексна програма
на період 2021 – 2023 роки
«Купуй Полтавське»**

І. ПАСПОРТ ПРОГРАМИ

1.	Ініціатор розроблення програми	Департамент економіки і інвестицій
2.	Назва, дата і номер розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми	Закони України «Про місцеве самоврядування в Україні»; Бюджетний кодекс України (зі змінами та доповненнями); Державні документи, на підставі яких розробляється проєкт Програми; Стратегія економічного розвитку міста Полтави на період до 2027 року; План реалізації Стратегії економічного розвитку Полтавської міської територіальної громади на період 2021-2023 роки.
3.	Розробник Програми	Департамент економіки і інвестицій
4.	Відповідальний виконавець програми	Департамент економіки і інвестицій
5.	Учасники програми	Департамент економіки і інвестицій, суб'єкти господарювання усіх форм власності, Полтавська торгово-промислова палата.
6.	Термін реалізації програми	2021-2023 роки
7.	Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	Бюджет Полтавської міської територіальної громади та кошти, не заборонені чинним законодавством
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми	Загальний обсяг коштів: 1232,0 тис.грн., в тому числі Бюджет Полтавської міської територіальної громади: 612,0 тис.грн., зокрема 2021 рік – 180,0 тис.грн. 2022 рік – 251,0 тис.грн. 2023 рік – 181,0 тис.грн. Інші джерела фінансування: 620,0 тис.грн., зокрема 2021 рік – 540,0 тис.грн. 2022 рік – 40,0 тис.грн. 2023 рік – 40,0 тис.грн.

II. Загальні положення

Цільова комплексна програма на період 2021 – 2023 роки «Купуй Полтавське» (далі – Програма) розроблена на виконання завдань Плану реалізації Стратегії економічного розвитку Полтавської міської територіальної громади на період 2021 – 2023 роки.

Учасниками Програми є суб'єкти господарювання, які здійснюють свою діяльність з виробництва та реалізації продукції й надання послуг на території Полтавської міської територіальної громади.

Центром Полтавської міської територіальної громади є місто Полтава – сучасне промислове місто з розвинутою економікою, важливий науковий та культурний центр. Промисловий комплекс Полтави залишається потужним джерелом забезпечення життєдіяльності обласного центру, включаючи зайнятість і рівень добробуту населення міста, є основним наповнювачем бюджетів усіх рівнів.

До найбільш активних підприємств за видами економічної діяльності належать:

- Машинобудування та металообробка (ТОВ «Торговий дім «Полтавський автоагрегатний завод», ТОВ «Торговий дім «Полтавхіммаш», ТОВ «Торговий дім «Полтавамаш», ПрАТ «Полтавський алмазний інструмент», ПрАТ «Полтавський вентиляторний завод»);

- Нафтовидобувна та хімічна промисловість (Нафтогазовидобувне управління «Полтаванaftогаз» ПАТ «Укрнафта», СП «Полтавська газонафтова компанія», ПП «Компанія «Наdejда»);

- Легка промисловість (ТОВ «Ворскла-Стиль», ТОВ «Крокуль»);

- Харчова промисловість (ПрАТ «Полтавський олійноекстракційний завод-Кернел Груп», ПрАТ «Домінік», ПрАТ «Фірма «Полтавпиво», ТОВ «Полтавський завод продтоварів «Світанок», ТОВ «Фірма «Заря», АТ «Полтавахолод», ТОВ «Полтавариба», ТОВ «Фірма Діамант ЛТД»);

- Підприємства будівельної індустрії (ТзДВ «Полтавтранsbуд», ТОВ «Завод залізобетонних виробів №7», ТОВ «Полтавський домобудівельний комбінат», ТОВ «Новобуд 2004 Гарант», ТОВ «Сучасний дім»);

- Виготовлення електричних виробів (ПрАТ «Завод «Лтава», ПрАТ «Електромотор»);

- Виготовлення медичного обладнання, інструментів і матеріалів (АТ «Полтавський завод медичного скла», Полтавське казенне експериментальне протезно-ортопедичне підприємство).

Підприємства є ваговою складовою економічного розвитку. Близько 70 тисяч осіб працюють на великих, середніх і малих підприємствах.

Підприємства-учасники під час виготовлення, фасування, просування та реалізації товарів та послуг використовують логотип «Купуй Полтавське». Розробка логотипу передбачена відповідним пунктом переліку напрямів діяльності та заходів Програми.

Керуючись Законом України «Про оцінку впливу на довкілля» ст. 3 п. 2, п. 3 щодо проведення стратегічної екологічної оцінки документу державного планування, проведено оцінку за переліком критеріїв та визначено що Цільова комплексна програма на період 2021 – 2023 роки «Купуй Полтавське» не підлягає процедурі проведення стратегічної екологічної оцінки. Довідка про оцінку можливих наслідків для довкілля від проєкту Цільової комплексної програми на період 2021 – 2023 роки «Купуй Полтавське» (додається).

III. Головні проблеми

На ринку присутня обмежена кількість товарів та послуг місцевого виробництва, що в свою чергу не дає можливості забезпечувати потреби споживачів у товарах і послугах, які відповідають критеріям «ціна – якість».

Основними причинами виникнення такої проблеми є проблеми у розвитку промисловості в цілому та проблеми окремих промислових підприємств зокрема.

Проблеми розвитку промисловості:

- погіршення інвестиційного клімату;
- відсутність ефективного механізму фінансово-кредитної підтримки суб'єктів господарювання;
- низький рівень задоволення потреб внутрішнього ринку у продукції місцевого виробництва;
- високий рівень споживання енергетичних ресурсів в процесі виробництва продукції;
- недосконалість зв'язків між виробництвом та наукою;
- низький рівень впровадження інноваційних перетворень;
- поширення коронавірусної інфекції (пандемія COVID-19).

Проблеми окремих промислових підприємств:

- нестача обігових коштів;
- високі відсоткові ставки за банківськими кредитами;
- зростання дебіторської заборгованості (невчасна оплата рахунків контрагентами);
- недостатня кількість висококваліфікованих кадрів;
- високе податкове навантаження;
- недобросовісна конкуренція на внутрішньому ринку;
- високі тарифи на комунальні послуги;
- коливання курсів валют;
- зменшення обсягів замовлень від контрагентів;
- недосконалість державної політики в запровадженні протекціонізму у виробничій сфері;
- недостатня обізнаність населення про асортимент і конкурентні переваги товарів та послуг, що виготовляються та надаються місцевими підприємствами.

IV. Мета Програми

Метою Програми є:

- популяризація продукції товаровиробників Полтавської міської територіальної громади на зовнішніх ринках;
- актуалізація та систематизація інформації про види продукції, товари та послуги, що виготовляються та надаються місцевими виробниками;
- створення нових економічних зв'язків, просування товарів виробників Полтавської міської територіальної громади на регіональних та міжнародних ринках;
- збільшення обсягів реалізації товарів та послуг місцевих товаровиробників та підвищення рівня впізнаваності товарів місцевого виробництва;
- підвищення рівня обізнаності суб'єктів підприємництва з питань виведення продукції власного виробництва на ринки ЄС.

V. Шляхи і способи розв'язання проблеми

Існує два способи розв'язання зазначеної вище проблеми: послідовний і оптимальний.

Послідовний спосіб передбачає поступове вирішення проблемних питань у межах реалізації програмних документів з питань регіонального та галузевого розвитку. Цей спосіб має ряд недоліків:

- невизначеність пріоритетів;
- відсутність потрібної координації діяльності органів місцевої влади та підприємств у сфері виробництва, реалізації продукції та надання послуг.

Оптимальний спосіб передбачає запровадження ефективного механізму сприяння та підтримки місцевих підприємств у частині збільшення обсягів виробництва й реалізації товарів та надання послуг, а також їх просуванню на зовнішні ринки. Перевагами даного способу є:

- збільшення надходжень до бюджету;
- створення нових робочих місць;
- перешкоджання безпідставному зростанню цін;
- контролювання рівня якості та безпеки товарів та послуг.

Вирішити проблеми можна наступними шляхами:

1. Впровадження міською владою послідовної політики щодо регулювання підприємницької діяльності у правовому полі.

Ефективне регулювання підприємницької діяльності з боку міської влади передбачає усунення перешкод адміністративного, економічного та правового характеру у реалізації права на здійснення підприємницької діяльності та створення сприятливих умов для розвитку підприємництва в Полтавській міській територіальній громаді.

2. Координація діяльності системи підтримки підприємницької діяльності в Полтавській міській територіальній громаді.

Створення системи підтримки підприємництва передбачає формування об'єднань підприємців, проведення різноманітних семінарів, тренінгів та конференцій, налагодження ділових зв'язків через проведення виставок та презентацій продукції, форумів виробників, ярмарків товарів тощо. Така система підтримки підприємництва дасть змогу місцевим товаровиробникам обмінюватись досвідом, отримувати необхідну комерційну інформацію, підвищувати рівень знань у питаннях організації та ведення бізнесу.

3. Належне ресурсне забезпечення.

Однією з найважливіших груп ресурсів, які забезпечують динамічний розвиток підприємництва, є інформаційні ресурси. Отже, суб'єкти господарювання мають вчасно отримувати повну інформацію з приводу існування інвестиційних та комерційних пропозицій, вільних земельних ділянок та приміщень, на яких можна здійснювати свою діяльність та інше.

4. Інвестиційна та фінансово-кредитна підтримка суб'єктів підприємницької діяльності.

Без доступу до фінансових, в тому числі кредитних, ресурсів неможливо уявити зростання розвитку малого та середнього підприємництва. Саме тому необхідно створювати нові механізми, які покращать доступ до суб'єктів господарювання до фінансово-кредитних ресурсів, дадуть змогу оптимально використовувати інвестиційні кошти, допоможуть залучити більше грантів та іноземних інвестицій.

5. Підвищення кваліфікації кадрів.

Достатній рівень освіти підприємців в сфері організації та ведення бізнесу, а також високий рівень кваліфікації фахівців та робітників – вагомий крок у розвитку підприємницької діяльності. Місцева влада може сприяти незайнятому населенню та суб'єктам підприємницької діяльності в організації та проведенні заходів з навчання, допомагати у започаткуванні власної справи, шляхом проведення тематичних семінарів та тренінгів.

6. Сприяння виходу місцевих виробників на нові ринки, в тому числі й на ринки Європейського Союзу, та збільшення обсягів виробництва товарів та послуг.

Важливим завданням місцевої влади є сприяння виходу місцевих виробників на ринки суміжних галузей, ринки інших регіонів України, закордонні ринки, зокрема ринки ЄС, підвищення конкурентоспроможності місцевих суб'єктів господарювання, збільшення об'ємів міжрегіонального та міжнародного співробітництва. Цього можна досягти завдяки участі місцевих суб'єктів господарювання у різноманітних ярмарках, виставках та форумах, що спрямовані на просування та популяризацію продукції та послуг місцевих виробників, а також формуванню та активному поширенню актуальної бази інформації щодо існуючих місцевих суб'єктів господарювання та переліку товарів і послуг, які ними виробляються та надаються. Всі ці дії стимулюватимуть розширення попиту на товари та послуги від підприємців Полтавської міської територіальної громади, що в свою чергу призведе до збільшення обсягів виробництва.

VI. Напрями діяльності та заходи Програми

Для досягнення мети Програми, виконання її основних завдань та досягнення запланованих показників ефективності визначені наступні напрями діяльності:

1. Підготовка та проведення форуму місцевих виробників «Вироблено в Полтаві».
2. Проведення промоційних та виставкових заходів в межах та за межами міста.
3. Створення логотипу та інформаційного буклету «Купуй Полтавське».
4. Підвищення поінформованості полтавських підприємств щодо виходу на ринок ЄС.
5. Створення цифрового бізнес-порталу Полтавської МТГ (B2C).

Детальна інформація за визначеними напрямками діяльності в розрізі окремих заходів по кожному напрямку із зазначенням термінів виконання заходу, відповідальних виконавців, обсягів та джерел фінансування, очікуваних результатів наведена у Таблиці.

**Напрями діяльності та заходи Цільової комплексної програми на період 2021 – 2023 роки
«Купуй Полтавське»**

№ з/п	Назва заходу	Відповідальні за виконання	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування та терміни виконання, тис.грн.				Очікуваний результат
				Всього коштів	Терміни виконання			
					2021 р.	2022 р.	2023 р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Проведення форуму місцевих виробників "Вироблено в Полтаві" 2021 рік – 40 осіб 2022 рік – 60 осіб 2023 рік – 60 осіб	Департамент економіки і інвестицій	Місцевий бюджет	270,0	70,0	100,0	100,0	Популяризація продукції місцевих товаровиробників на зовнішніх ринках, ознайомлення учасників форуму з історіями успіху місцевих виробників та практичними навичками для розвитку або створення власного виробництва, пошуку джерел фінансування, розвитку експортної діяльності
2	Розробка логотипу «Купуй Полтавське»	Департамент економіки та інвестицій	Місцевий бюджет	80,0	-	80,0	-	Використання логотипу підприємствами-учасниками під час здійснення своєї діяльності, поширення інформації серед мешканців громади щодо продукції, товарів та послуг, що виготовляються, реалізуються та надаються місцевими суб'єктами господарювання
3	Випуск та розповсюдження інформаційного буклету «Купуй Полтавське» 2021 рік – 200 шт.	Департамент економіки і інвестицій	Місцевий бюджет	40,0	40,0	-	-	Поширення інформації про проведення форуму місцевих виробників "Вироблено в Полтаві", залучення більшого числа суб'єктів господарювання до участі у цьому заході
4	Висвітлення інформації щодо процесу та етапів реалізації Програми в ЗМІ	Департамент економіки і інвестицій	Місцевий бюджет	159,0	49,0	50,0	60,0	Поінформованість громади щодо процесу реалізації Програми, залучення більшого числа суб'єктів господарювання до участі у заходах, передбачених Програмою

1	2	3	4	5	6	7	8	9
5	Заповнення вкладки "Ярмарково-виставкова діяльність" на офіційному сайті Полтавської міської ради та виконавчого комітету	Департамент економіки і інвестицій		-	-	-	-	Поширення інформації про проведення регіональних, всеукраїнських та міжнародних виставок та ярмарок, а також подібних заходів в інтернет-просторі
6	Створення каталогів продукції полтавських виробників 2021 рік – 60 шт. 2022 рік – 60 шт. 2023 рік – 60 шт.	Департамент економіки і інвестицій	Місцевий бюджет	63,0	21,0	21,0	21,0	Актуалізація та систематизація інформації про види продукції, товари та послуги, що виготовляються та надаються місцевими виробниками. Забезпечення мешканцям Полтавської МТГ вільного доступу до актуальної бази даних про товари, що виготовляються в регіоні
7	Сприяння проведенню регіональних, всеукраїнських та міжнародних виставок та форумів для представників МСБ	Департамент економіки і інвестицій		-	-	-	-	Створення нових економічних зв'язків, просування товарів виробників Полтавської МТГ на регіональних та міжнародних ринках. Збільшення обсягів реалізації товарів та послуг місцевих товаровиробників, підвищення рівня впізнаваності товарів місцевого виробництва
8	Розробка дорожньої карти щодо вимог та стандартів ЄС та її розміщення на офіційному сайті Полтавської міської ради	Департамент економіки і інвестицій		-	-	-	-	Поінформованість суб'єктів господарювання Полтавської МТГ щодо вимог та стандартів ЄС для виходу товаровиробників на європейські ринки, усунення інформаційних бар'єрів які перешкоджають створенню міжнародних економічних зв'язків. Надання вільного доступу до необхідної інформації, нормативно-правових актів тощо

1	2	3	4	5	6	7	8	9
9	Проведення тренінгів та семінарів з місцевими виробниками щодо алгоритмів та процедур можливого виходу на ринки ЄС 2021 рік – 4 семінари, 20 осіб 2022 рік – 4 семінари, 20 осіб 2023 рік – 4 семінари, 20 осіб	Департамент економіки і інвестицій	Інші джерела фінансування	120,0	40,0	40,0	40,0	Підвищення рівня обізнаності суб'єктів підприємництва з питань виведення продукції власного виробництва на ринки ЄС
10	Розробка концепції та створення цифрового бізнес-порталу Полтавської МТГ (B2C)	Департамент економіки і інвестицій	Інші джерела фінансування	500,0	500,0	-	-	Створення умов для цифрової взаємодії між бізнесом та споживачем, підвищення рівня розвитку підприємницької культури, просування товарів і послуг підприємств Полтавської МТГ у цифровому просторі
11	Формування контенту для цифрового бізнес-порталу Полтавської МТГ (B2C)	Департамент економіки і інвестицій		-	-	-	-	Збір інформації про товари і послуги, які підприємці будуть пропонувати місцевій громаді через цифровий бізнес-портал
	Всього по Програмі, з них:			1232,0	720,0	291,0	221,0	
	Місцевий бюджет			612,0	180,0	251,0	181,0	
	Інші джерела фінансування			620,0	540,0	40,0	40,0	

VII. Кількісні та якісні показники виконання Програми

Прогнозується, що реалізація всіх заходів, передбачених Програмою дасть змогу досягнути наступних показників ефективності:

- збільшення обсягів виробництва продукції, реалізації товарі та надання послуг на 4 – 5 % у порівнянні з вихідними даними;
- поява нових підприємств та підвищення іміджу і закріплення на ринку вже існуючих суб'єктів господарювання;
- підвищення конкурентоспроможності продукції (приведення у відповідність якості продукції, товарі, послуг та контроль над веденням добросовісної цінової політики);
- створення нових робочих місць та зниження рівня безробіття на 15 – 20%;
- збільшення надходжень до бюджету Полтавської міської територіальної громади у межах до 5%;
- підвищення рівня обізнаності суб'єктів підприємницької діяльності в сфері ведення бізнесу та виходу на національні та європейські ринки;
- покращення ресурсного забезпечення місцевих виробників;
- вихід місцевих товаровиробників в онлайн-простір та створення нових каналів комунікацій з партнерами та мешканцями Полтавської МТГ;
- підвищення рівня прибутковості підприємств, які зареєстровані та здійснюють свою діяльність на території Полтавської МТГ;
- забезпечення дотримання прав споживачів щодо якості та безпеки товарів та послуг.

VIII. Координація і контроль за виконанням Програми

Координацію виконання заходів Програми здійснює її відповідальний виконавець – Департамент економіки і інвестицій.

Контроль за ходом виконання завдань та заходів Програми буде здійснюватися через:

- подання звітів всіма учасниками (співвиконавцями) Програми;
- проведення аналізу процесу виконання Програми та прийняття оперативних рішень про необхідність доповнення переліку заходів для досягнення головної мети Програми;
- висвітлення стану та результатів реалізації Програми в засобах масової інформації;
- оприлюднення звіту про виконання Програми на офіційному сайті Полтавської міської ради.

Контроль за виконанням Програми здійснюється постійною комісією з питань економічної політики, комунальної власності, бюджету, фінансів.

Відповідальні виконавці забезпечують цільове та ефективне використання коштів протягом усього строку реалізації Програми у межах визначених бюджетних призначень.

За необхідності до Програми можуть вноситися зміни та доповнення, які затверджуються відповідним рішенням Полтавської міської ради за поданням Департаменту економіки і інвестицій.

Міський голова

Олександр МАМАЙ