



ВЕЛОКРАЇНА

WWW.BIKELAND.ORG.UA

ПІДГОТОВКА ВІДПОЧИНКОВИХ ЗАКЛАДІВ ДЛЯ ПРИЙОМУ ВЕЛОСИПЕДИСТІВ

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ



Видано за підтримки Європейського Союзу



ВЕЛОКРАЇНА

WWW.BIKELAND.ORG.UA

ПІДГОТОВКА ВІДПОЧИНКОВИХ ЗАКЛАДІВ ДЛЯ ПРИЙОМУ ВЕЛОСИПЕДИСТІВ

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

Яремче
2009

ПЕРЕДМОВА

Мода на екологічність та здоровий спосіб життя, схоже, остаточно підкорила Україну. Слідом за депресивними та руйнівними звичками молоді, поширеними у 1990-х, прийшли нові, здорові тенденції. Одна з них – велосипед.

Безсумнівно, Україна переживає зміну суспільного ставлення до велосипеда. Тепер це не просто забава для дітей та транспорт для селян, як було колись – тепер це модне захоплення середнього класу, спосіб подорожування країною та щоденний транспортний засіб для мешканців великих міст.

Щороку кількість проданих в Україні велосипедів та велосипедних автобагажників зростає в кілька разів, щороку десятки тисяч дорослих, сформованих людей стають велосипедистами. Для держави велосипедисти стають новим класом громадян, а для бізнесменів та компаній – новою групою клієнтів. Тому логічним є зустрічні кроки з боку бізнесу, спрямовані на завоювання лояльності велосипедних клієнтів.

Поруч з автопаркінгами біля супермаркетів та магазинів вже з'являються велосипедні стоянки, мерії міст працюють над програмами облаштування велодоріжок. Завдяки проекту “ВелоКраїна” відтепер у нашій країні додалося ще кілька десятків закладів, дружніх до велосипедистів – це заклади відпочинку.

Ця брошура – перша друкована праця в Україні, присвячена облаштуванню закладів до потреб велосипедистів. Сподіваємося, вона не лише принесе пряму користь своїм читачам – власникам відпочинкових закладів, але й стане відповідною точкою для розробки та впровадження стандартів велосипедної адаптованості інших категорій закладів, а також стане першим кроком до запровадження всеукраїнської системи сертифікації закладів, дружніх до велосипедистів. На двох колесах – до нової України!

Віктор Загреба,
менеджер проекту “ВелоКраїна”

ЗМІСТ

ВСТУП	5
МІСЦЕ ДЛЯ ЗБЕРІГАННЯ ВЕЛОСИПЕДІВ	7
ТИМЧАСОВА СТОЯНКА	8
ВЕЛОСИПЕДНА МИЙКА	9
ПРАННЯ ТА СУШКА ОДЯГУ	10
НАБІР ІНСТРУМЕНТІВ	11
ХАРЧУВАННЯ	12
ТРЕНУВАЛЬНА ТРАСА	13
ПОСЛУГИ ВІД ТРЕТІХ ОСІБ	13
УЧАСТЬ У МЕРЕЖІ ВІДПОЧИНКОВИХ ЗАКЛАДІВ “ВЕЛОКРАЇНА”	15
СЕРТИФІКАЦІЯ ЗАКЛАДІВ, ДРУЖНІХ ДО ВЕЛОСИПЕДИСТІВ	17

ВСТУП

Активний відпочинок стає дедалі популярнішим в Україні, особливо у Карпатах та Прикарпатті. Тут щороку шукають можливості отримати задоволення та користь для свого організму десятки та сотні тисяч людей, і їхня кількість постійно збільшується. До Карпат прямують для пошуку нових вражень, розмаїття емоцій, для втамування спраги гострих відчуттів та адреналінової залежності.

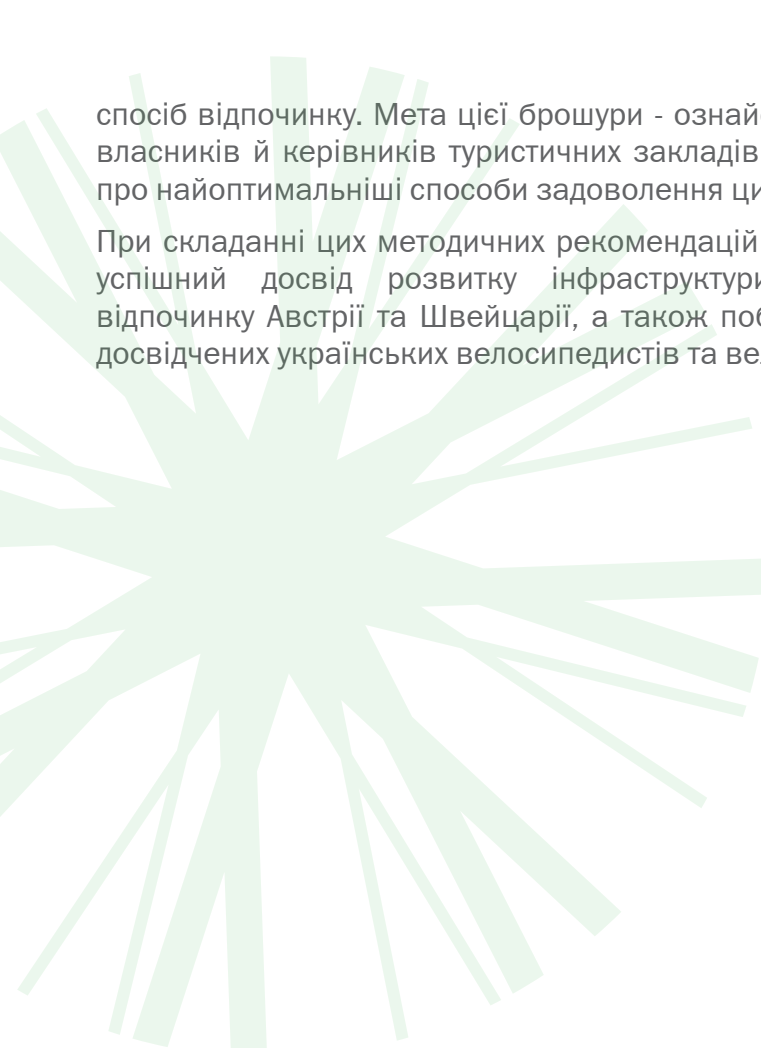
Втім, мабуть, не потребує пояснення проблема недовикористання туристичних можливостей Карпат поза зимовим сезоном. Наповненість готелів та приватних садиб з березня до листопада, а це 2/3 року, у багатьох регіонах рідко коли перевищує 20%.

Досвід країн-сусідів свідчить, що Українські Карпати мають шанс в десятки разів збільшити інтерес до себе, зробивши ставку на розвиток активних способів відпочинку. Взимку це – гірські лижі та сноуборд, влітку – піший туризм, та, звичайно, велосипед.

Протягом 2009-10 років за підтримки Європейського Союзу, який співфінансує проект “ВелоКраїна”, в Карпатах з’явиться приблизно прогулянкових 80 маршрутів для велосипедистів, будуть облаштовані сотні громадських велостоянок, видрукувані та розповсюджені десятки тисяч буклетів, путівників, велосипедних карт. Це, а також ретельне вивчення досвіду західних сусідів, дозволяє спрогнозувати значний сплеск уваги українців до велосипеда як способу відпочинку та пізнання своєї країни, і, відповідно, до значного збільшення числа туристів у Карпатах влітку та восени.

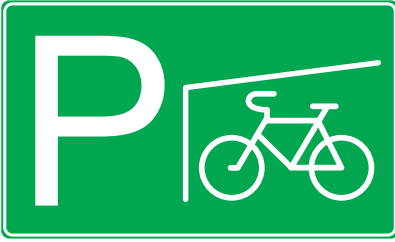
Там, де є можливості для активного відпочинку, також мусять бути можливості зручно організувати побут – комфортне проживання та смачне харчування, безпечне зберігання та обслуговування велосипедів, прання та сушка спортивного одягу та взуття.

Такі вигоди можуть бути без великих інвестицій створені в готелях та приватних садибах, які вже функціонують в карпатському регіоні. Нині лише окремі власники цих закладів знають про специфічні потреби клієнтів, які обирають велосипедний



спосіб відпочинку. Мета цієї брошури - ознайомити з ними всіх власників й керівників туристичних закладів та дати уявлення про найоптимальніші способи задоволення цих потреб.

При складанні цих методичних рекомендацій бралися до уваги успішний досвід розвитку інфраструктури велосипедного відпочинку Австрії та Швейцарії, а також побажання та думки досвідчених українських велосипедистів та велотуристів.



МІСЦЕ ДЛЯ ЗБЕРІГАННЯ ВЕЛОСИПЕДІВ

Перша, і, мабуть, найголовніша зручність, яку очікують велосипедисти від закладів проживання – можливість зберігати велосипед. Тут є два ключові фактори, які велотурист хоче забезпечити – безпека велосипеда та спорядження та захист від негоди. Садиба або готель, які хочуть стати приязними до велолюбителів, мають подбати про облаштування зручного та безпечного велосховища, де активні туристи зможуть спокійно залишати велосипед вночі чи вдень.

Місце для зберігання велосипедів - це відокремлений простір на території готелю або садиби, захищений від доступу сторонніх людей та від атмосферних впливів, в якому можуть зберігатись до 10 велосипедів одночасно. Як правило, для цього достатньо площі 15-20 квадратних метрів.



Місце зберігання може бути облаштоване у придатному для цього приміщенні (підвал, гараж, сарай), або виглядати як окрема легка споруда чи навіть як клітка. Важливо, аби велосипеди, що зберігаються у такому велогаражі, були надійсно захищені від опадів та сторонніх людей. Обовязковою вимогою також є освітлення цього приміщення. Велосипеди дуже

зручно підвішувати на рівні зросту людини за сідло, так до них набагато легше дістатись. Для такого способу зберігання можна пристосувати будь-які металеві горизонтальні перекладки. Також підходить варіант стійки, яка утримує велосипед за колесо. Втім, такі стійки наразі відсутні на українському ринку, тому до їхнього виготовлення треба підійти ретельно, приміряти проект стійки до гірського велосипеда. Не слід забувати, що сучасні моделі велосипедів часто обладнані дисковими гальмами, тому стійка має утримувати колесо в нижній частині та спереду, залишаючи достатньо місця для гальмівного диску.



Велогараж зазвичай закривається на замок, ключ від якого постійно перебуває у адміністратора готеля або у власника садиби. У гаражі має бути можливість зберігати речі на поличках (непотрібний протягом дня туристичний інвентар: намети, велосумки тощо).



ТИМЧАСОВА СТОЯНКА

Це місце, де можна поставити велосипед, очікуючи послуги від власників готелю, підтвердження реєстрації або перебуваючи на обіді. Місце має бути добре освітлене у темну пору доби. Як

правило, місце для тимчасової стоянки роблять перед головним входом до закладу проживання. Його має бути добре видно з вікна.



Місце для тимчасової стоянки велосипедів має давати можливість замкнути велосипед велозамком. Втім, це правило можна порушити, якщо стоянка розташована на подвір'ї невеликої туристичної садиби без великого обігу людей та віддаленої від дороги.



ВЕЛОСИПЕДНА МИЙКА

Велосипедна мийка має вигляд місця, де можна закріпити 2-3 велосипеди (це можуть бути дві бетонні плити, які тримають його в вертикальному положенні, або утримувач за колесо). Бажано облаштувати дренаж або продумати інший спосіб відведення води.

До місця мийки має бути підведено водопровідну трубу, до якої підключено 2-3 короткі шланги. Іншим варіантом може бути наявність малопотужного компресора для мийки типу Karcher. На мийці мають бути присутні засоби для миття: щітка вузька (до 1 см) та широка (до 3-5 см) з довгим ворсом, спеціальна



щітка для миття касети (вузька, до 0,5 см, з жорстким ворсом, та загострена з іншого боку). Такі щітки (крім спеціальної для миття касети) можна придбати у будь-якому автомагазині.



ПРАННЯ ТА СУШКА ОДЯГУ

Важливо, аби велосипедисти могли ввечері здати адміністратору або власнику садиби свій спортивний одяг, а вранці одержати його чистим та сухим. Щоб одяг різних людей не плутався, можна придбати спеціальні сітчасті пакети для вело одягу, що заціплюються на липучку та мають номери (вони продаються в супермаркетах). Режим прання в пральній машині має бути не інтенсивним. За прання велоодягу може братись додаткова плата, але бажано, щоб це входило у вартість проживання.

Сушка має вигляд невеликого приміщення з низкою вішаків для одягу. Взимку воно може використовуватись для просушування зимового інвентаря (лижі, ковзани, сноуборди) або білизни. Температура та циркуляція повітря підтримується дмухаючим калорифером та системою вентиляції.



НАБІР ІНСТРУМЕНТІВ

У господарстві готелю чи садиби, які орієнтуються на прийом велосипедистів, бажано мати мінімальний набір інструментів, який може знадобитися гостям. Набір можна придбати або в комплекті, або зібрати його самотужки. Всі інструменти є у вільному продажі будь-якого спеціалізованого велосипедного магазину.



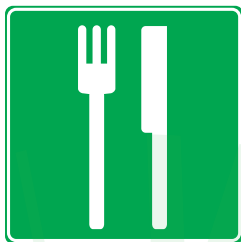
До складу мінімального набору інструментів мають входити:

- набір шестигранників (2,3,4,5,6,8,10);
- пласка та хрестова викрутки;
- рожковий ключ для зняття педалей (15);
- зйомники каретки: Truvativ, Shimano, Shimano LX/XT;
- зйомник шатунів: Shimano з п'яткою під Truvativ;
- зйомник касети, інструмент для утримання касети;
- спицевий ключ;

- автомобільний насос з манометром до 5-8 атмосфер та насадкою “Presta”;
- вижимка для ланцюга;
- розводний ключ до 25мм.

МАЙСТЕРНЯ

Має вигляд стенду для кріплення велосипеда, належного штучного освітлення та набору інструментів. Втім, облаштування майстерні не є обов'язковим: у більшості випадків дрібний ремонт та налаштування механізмів можна виконати в місці для тимчасового утримання велосипедів чи надворі.



ХАРЧУВАННЯ

Деякі європейські готелі, зорієнтовані на велосипедистів, пропонують спеціальні варіанти спортивного харчування. В перспективі подібні пропозиції можуть знайти місце і в Україні, а деякі елементи можуть застосовуватися вже зараз.

Особливістю режиму харчування велосипедистів (як, до речі, і лижників) є те, що вони частіше за все замовляють у місці свого проживання два прийоми їжі – сніданок і вечерю. Обідають ці люди або сухим пайком, який беруть із собою, або у кафе та колибах.

Гості з велосипедами дуже схвально оцінять, якщо власники готелю чи садиби запропонують їм можливість взяти вранці запас їжі з собою. Це можуть бути фрукти (яблука, банани) та можливість приготувати бутерброди із запропонованих продуктів (хліб, масло, сир, шинка, ковбаса). Цей запас харчів можна або пропонувати за окремі гроші, або включити у комплексну вартість послуг.



ТРЕНУВАЛЬНА ТРАСА

Бажано, аби біля місця проживання був бодай невеликий майданчик, де можна перевірити справність велосипеда, здійснити регулювання вузлів, не виїжджаючи на автодорогу з інтенсивним рухом. Це може бути асфальтована чи ґрунтова дорога, галявина або стежка довжиною близько 20 метрів.

Як ідеальний варіант, біля готелю може бути обладнана спеціальна кільцева траса довжиною близько 100 метрів з різними типами ґрунтового покриття, невеличкими гірками та штучними перешкодами, аби велосипедисти-початківці могли освоїтися в сідлі, а батьки – навчити дітей кататися.



ПОСЛУГИ ВІД ТРЕТІХ ОСІБ

Важливою конкурентною перевагою готелю чи садиби може виявитися готовність запропонувати гостям додаткові послуги, які надаються іншими підприємцями, з якими є відповідна домовленість. Найзатребуванішими можуть бути три послуги: страхування від нещасного випадку, прокат велосипедів та послуги гіда або інструктора.

СТРАХУВАННЯ

Більшість страхових агенцій пропонують спеціальні короткотермінові страхові поліси для спортсменів. Наприклад, їх

використовують при проведенні змагань, сплавів гірськими річками тощо. Власник готелю або садиби може укласти домовленість з місцевою філією страхової компанії та пропонувати своїм гостям придбати такий страховий поліс з доставкою до готелю. Як варіант, сам підприємець може стати страховим агентом і отримувати свої комісійні від кожного проданого поліса.

ПРОКАТ ВЕЛОСИПЕДІВ

За статистикою, 95% українців вміють їздити на велосипедах, але переважна більшість востаннє сиділа у сідлі ще у дитинстві. Приїхавши у карпатський край та дізнавшись, що тут за підтримки Європейського Союзу створені чудові можливості для відпочинку на ровері, у багатьох туристів може виникнути бажання зробити невеличку велопрогулянку – згадати дитинство та трохи розім'яти кістки. Тут не обійтись без велосипедного прокату.

Більшість сімейних готелів Австрії, які мають прекрасні умови для прийому велосипедистів, не займаються велопрокатним бізнесом – це досить специфічна справа, яка потребує багато часу, хисту та капіталовкладень. Але вони налагодили тісну співпрацю з підприємцями-власниками пунктів прокату, розташованих у їхньому населеному пункті, і пропонують усім своїм клієнтам можливість завчасно замовити велосипеди ще під час бронювання номерів. Таким чином, коли відпочиваючі приїждять до готелю, на них уже чекають доставлені й готові до використання велосипеди, в ідеальному технічному стані.

Автори цієї брошури не бачать причин, чому подібна схема співпраці підприємців не може прижитися в Україні. Станом на 2009 рік, коли готується ця книжка, пункти велосипедного прокату вже працюють у Яремче, Ворохті, Коломиї та Косові, при цьому один з прокатів у Яремчанському регіоні надає послугу з доставки велосипедів.

Втім, якщо власник готелю чи садиби бачить бізнесову перспективу у відкритті власного велопрокату, він цілком може це зробити. Про тонкощі та нюанси цієї справи можна довідатися з інших методичних рекомендацій, підготовлених проектом “ВелоКраїна”.

ПОСЛУГИ ГІДА АБО ІНСТРУКТОРА

Деяким гостям може бути потрібна людина, яка би супроводжувала їх під час мандрівки на велосипеді. Ця людина має бути водночас і наставником (адже не кожен вміє вправлятися із сучасним велосипедом, який має більші колеса та багато швидкостей), і екскурсоводом, і механіком (раптом по дорозі пробилось колесо), і надати першу медичну допомогу у разі травмування. Дуже часто гіда можуть потребувати іноземці, які те тільки погано орієнтуються на місцевості, але й мають мовний бар'єр у спілкуванні з місцевим населенням. Вже є приклади, коли лижні інструктори чи екскурсоводи перекваліфікуються на велосипедних гідів в теплу пору року. Координати таких людей будуть зібрані на сайті “ВелоКраїни”, і власники готелю чи садиби матимуть усі можливості, аби пропонувати послуги цих людей своїм гостям. Як показує практика, гості самі останнім часом часто питають про такі послуги.



УЧАСТЬ У МЕРЕЖІ ВІДПОЧИНКОВИХ ЗАКЛАДІВ “ВЕЛОКРАЇНА”

Детально описавши специфічні потреби велосипедистів та зручності, які власники закладів можуть їм надати, варто також розповісти про додаткові переваги та вигоди, які можуть одержати підприємці, зробивши крок назустріч екологічним туристам.

Проектом “ВелоКраїна”, що втілюється в Українських Карпатах у 2008-2010 роках, передбачено створити мережу закладів, які мають можливість та бажання надавати специфічні послуги велосипедним гостям. На момент, коли готується ця публікація, таких закладів вже є 11, а влітку 2010 року їх буде не менше тридцяти. Між проектом “ВелоКраїна” та цими закладами

укладено угоду про співпрацю, яка передбачає зокрема:

- розміщення інформації про заклади, що належать до мережі “ВелоКраїна”, на інтернет-ресурсах та у друкованій продукції: на велосипедних мапах, путівниках та буклетах; розповсюдження інформації про заклади на туристичних виставках;
- публікація опису та контактів закладів мережі у засобах масової інформації;
- розповсюдження інформації про велосипедні маршрути та велосипедні прокати регіону у закладах проживання, що належать до мережі;
- зовнішню відзнаку – індивідуальну дошку, яка підтверджує приналежність закладу до мережі “ВелоКраїна” та закріплюється на видному місці садиби чи готелю.

Також з метою мотивації та прискорення процесу створення закладів, дружніх велосипедистам, проектом “ВелоКраїна” передбачено виділення матеріально-технічної допомоги найкращим закладам з тих, хто проявить бажання брати участь у проекті. Усього на території реалізації проекту закладів, що одержать таку допомогу, буде 30. Втім, інші заклади, які не отримують допомоги від Європейського Союзу, безсумнівно мають можливість одержати методичну допомогу (зокрема, у вигляді цієї брошури) та подати заявку на включення до мережі “ВелоКраїна”. Для цього достатньо забезпечити наявність базових зручностей для велосипедистів:

1. Безпечне місце для зберігання велосипедів.
2. Місце для мийки.
3. Місце для короткочасної стоянки.

Зклади, що облаштували такі базові зручності, після комісійного огляду будуть прийняті до мережі “ВелоКраїна” та отримують інформаційно-рекламну підтримку на рівні з іншими.

Звичайно ж, головною перевагою велосипедного облаштування закладу та участі в мережі “ВелоКраїна” є те, що це – яскраво виражена конкурентна перевага, яка відкриває двері для обслуговування нової та постійно зростаючої категорії клієнтів з України та закордону.



СЕРТИФІКАЦІЯ ЗАКЛАДІВ, ДРУЖНІХ ДО ВЕЛОСИПЕДИСТІВ

У багатьох країнах Європи та світу існують системи сертифікації закладів, дружніх до роверистів. Для туристів на велосипедах сертифікат є своєрідним знаком якості та гарантією того, що у конкретному місці їм нададуть очікуваний перелік якісних послуг. Для представників приватного бізнесу сертифікація також вигідна, адже вона відкриває двері для потоку нової, великої категорії клієнтів – тих, хто любить активний відпочинок. Зазвичай сертифіковані заклади одержують від організаторів сертифікації потужну рекламну підтримку та постійний потік клієнтів, не докладаючи для цього додаткових зусиль.

Ймовірно, що протягом найближчих років систему сертифікації закладів, дружніх до велосипедистів, буде запроваджено і в Україні. Відпочинкові заклади, що увійдуть до мережі “ВелоКраїна”, складуть основу цієї системи та будуть прикладом для інших закладів та інших регіонів України. Аби власники закладів, громадські організації, оператори туристичної галузі та велосипедні туристи мали уявлення про порядок та зміст нового для України явища, яким є велосипедна сертифікація, автори вважають за доцільне розглянути одну з успішно діючих європейських систем сертифікації. Візьмемо для прикладу Чеську Республіку, де мережа “Cykliste Vitani” (www.cyklistevitani.cz) включає 703 закладів проживання, харчування, місць для кемпінгів та туристичних атракцій.

Критерії сертифікації для закладів прийому туристів у Чехії:

- Можливість проживання тільки на одну ніч;
- Пропозиція здорового, повноцінного сніданку;
- Можливість прання та сушіння одягу та спорядження;
- Безпечне приміщення для зберігання ровера;
- Доступ до базових інструментів та наявність місця для

ремонту велосипеда;

- Наявність місця, пристосованого для миття ровера;
- Надання першої допомоги;
- Інформаційна таблиця для велосипедистів з базовою інформацією про велосипедні шляхи (з мапою), місцевих атракціях, послугах для велосипедистів, автобусних та залізничних розкладах тощо;
- Згода на контроль якості.

Критерії для сертифікації пунктів харчування у Чехії:

- Продаж напоїв, що підходять для велосипедистів (bicycle-drink), зокрема фруктових та зелених чаїв за цінами, що не перевищують цін на алкогольні напої;
- Можливість замовити принаймні одну вегетаріанську страву; в меню також мають бути страви з невеликим вмістом жирів;
- Велосипедний паркінг (накритий), легко доступний для гостей, який дає можливість безпечно зберігати велосипед, або ж окреме приміщення, яке замикається на ключ і також дає можливість безпечно зберігати багаж;
- Доступ до базових інструментів для ремонту велосипеда;
- Надання першої допомоги;
- Інформаційна таблиця для велосипедистів з базовою інформацією про велосипедні шляхи (з мапою), місцевих атракціях, послугах для велосипедистів, автобусних та залізничних розкладах тощо;
- Згода на контроль якості.

Критерії для сертифікації туристичних атракцій у Чехії (напр. замки, палаці, музеї, заповідні території):

- Велосипедний паркінг (накритий), легко доступний для гостей, який дає можливість безпечно зберігати велосипед, або ж окреме приміщення, яке замикається на ключ і також дає можливість безпечно зберігати багаж;
- Доступ до базових інструментів для ремонту велосипеда;
- Надання першої допомоги;
- Інформаційна таблиця для велосипедистів з базовою інформацією про велосипедні шляхи (з мапою), місцевих атракціях, послугах для велосипедистів, автобусних та

залізничних розкладах тощо;

- Згода на контроль якості.
- Приклади додаткових послуг у сертифікованих пунктах:
- Знижка для велосипедистів;
- Можливість оренди велосипеда;
- Транспорт для велосипедистів з багажем;
- Пропозиції одноденної поїздки по околицях;
- Доступ до інтернету;
- Продаж велосипедних і туристичних мап місцевості.

Сертифікати для місць, дружніх велосипедистові, у інших європейських країнах:

Німеччина	Bett & Bike, www.bettundbike.de ; близько 4800 сертифікованих об'єктів вздовж головних шляхів;	
Австрія	Radfreundliche Betriebe, www.weinviertel.at ; понад 200 сертифікованих об'єктів;	
Швейцарія	Velotel, www.velotel.ch ; понад 100 сертифікованих об'єктів;	
Данія	www.visitdenmark.com ; понад 100 сертифікованих об'єктів;	
Хорватія	Bike & Bed, www.bike-bed.com ; понад 100 сертифікованих об'єктів;	
Угорщина	Happy Bike, www.happybike.hu ; понад 100 сертифікованих об'єктів;	
Польща	Przyjazny Rowerom, www.przyjazny-rowerom.pl ; систему запроваджено наприкінці 2008 року, першими власниками сертифікатів стали 3 магазини мережі IKEA.	

(с) “Підготовка відпочинкових закладів до прийому велосипедистів. Методичні рекомендації” - ММГО “Центр соціальних та ділових ініціатив” м.Яремче, 2009 рік.

Текст: Віктор Загреба (ред.), Павло Баландін

Фото: Віктор Загреба, Борис Даневич

Літературна редакція: Божена Пеленська

Верстка: Антон Смірнов

Стиль обкладинки: агенція “BrandCom” (www.brandcom.com.ua).

Наклад: 1000 прим. Розповсюджується безкоштовно.

Це видання було підготовлено за сприяння ЄС. Відповідальність за зміст цього видання несе лише ММГО “Центр соціальних та ділових ініціатив” м. Яремче. Публікація не повинна розглядатися як така, що відображає погляди Європейського Союзу.



ВЕЛОКРАЇНА

Цю брошуру видано у межах проекту "ВелоКраїна", що його втілює громадська організація "Центр соціальних та ділових ініціатив" міста Яремче за участі партнерських організацій України та Румунії та за фінансової підтримки Європейського Союзу. Проект реалізується у 2008-2010 роках на території Івано-Франківської, Чернівецької та Закарпатської областей.

Основними заходами проекту є розробка та ознакування велосипедних маршрутів, встановлення велосипедних стоянок біля туристичних і громадських об'єктів, допомога власникам готелів і садиб облаштувати свої заклади для задоволення потреб велотуристів, сприяння місцевим підприємцям, які мають намір працювати у велопрокатному бізнесі, а також, безумовно, промоція та популяризація активного відпочинку на велосипедах серед українських та іноземних туристів.

Партнерами ЦСДІ в реалізації проекту "ВелоКраїна" є:

Асоціація економічного розвитку Коломийщини;
Агенція розвитку приватної ініціативи, м. Івано-Франківськ;
Громадська екологічна організація «Еко-Плай», м. Яремче;
Регіональний туристично-інформаційний центр;
Туристична асоціація Івано-Франківщини;
Карпатський національний природний парк;
Asociatia Pentru Turism, Cultura si Tineret PRO Moldovita, Румунія.

Координати "ВелоКраїни": м. Яремче, вул. Свободи, 264, оф. 303;
тел.: (03434) 2-27-46; e-mail: info@bikeland.org.ua,
ММГО "Центр соціальних та ділових ініціатив"
За новинами проекту стежте в Інтернеті: <http://bikeland.org.ua>

