

Про Комплексну програму сприяння розвитку громадянського суспільства та інформаційної сфери в Полтавській області на 2013-2015 роки

Керуючись статтею 43 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні”, розглянувши та обговоривши подані обласною державною адміністрацією матеріали,

ОБЛАСНА РАДА ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Комплексну програму сприяння розвитку громадянського суспільства та інформаційної сфери в Полтавській області на 2013-2015 роки (додаток на 22 аркушах).

2. Рекомендувати міським і районним радам до 01.03.2013 року затвердити відповідні програми міст і районів.

3. Визнати такими, що втратили чинність:

рішення п`ятої сесії обласної ради шостого скликання від 15.06.2011 „Про затвердження Програми розвитку обласного державного телерадіомовлення Полтавської ОДТРК „Лтава” на 2011-2013 роки”;

рішення восьмої сесії обласної ради шостого скликання від 07.12.2011 „Про Програму розвитку інформаційної сфери, книговидання та книгорозповсюдження в Полтавській області на 2012-2015 роки”;

рішення восьмої сесії обласної ради шостого скликання від 07.12.2011 „Про Програму взаємодії органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування з громадськістю та сприяння розвитку громадянського суспільства у Полтавській області на 2012-2015 роки”;

рішення десятої сесії обласної ради шостого скликання від 29.02.2012 „Про внесення змін до Програми розвитку обласного державного телерадіомовлення Полтавської ОДТРК „Лтава” на 2011-2013 роки”;

рішення одинадцятої сесії обласної ради шостого скликання від 23.05.2012 „Про внесення змін та доповнень до Програми розвитку обласного державного телерадіомовлення Полтавської ОДТРК „Лтава” на 2011-2013 роки”;

рішення одинадцятої сесії обласної ради шостого скликання від 23.05.2012 „Про внесення змін та доповнень до Програми розвитку інформаційної сфери, книговидання та книгорозповсюдження в Полтавській області на 2012-2015 роки”

рішення тринадцятої сесії обласної ради шостого скликання від 14.11.2012 „Про внесення змін та доповнень до Програми розвитку інформаційної сфери, книговидання та книгорозповсюдження в Полтавській області на 2012-2015 роки”.

4. Організацію виконання Програми покласти на Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації.

5. Контроль за виконанням рішення покласти на постійні комісії обласної ради: з питань регламенту, депутатської діяльності та інформаційної сфери; з питань бюджету та управління майном.

**ГОЛОВА
ОБЛАСНОЇ РАДИ**

I.M. МОМОТ

ДОДАТОК
до рішення чотирнадцятої сесії
Полтавської обласної ради
шостого скликання
від 21 грудня 2012 р.

КОМПЛЕКСНА ПРОГРАМА
сприяння розвитку громадянського суспільства та
інформаційної сфери в Полтавській області
на 2013-2015 роки

1. Загальна характеристика Комплексної програми.

Комплексна програма сприяння розвитку громадянського суспільства та інформаційної сфери в Полтавській області на 2013-2015 роки (далі Комплексна програма) розроблена Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації на виконання доручення Кабінету Міністрів від 06.10.2011 № 21412/52/1-11, доручення голови Полтавської облдержадміністрації від 08.10.2012 № 8475/01-35 щодо оптимізації кількості регіональних програм та враховуючи рекомендації постійної комісії Полтавської обласної ради з питань регламенту, депутатської діяльності та інформаційної сфери від 12.11.2012 „Про хід виконання Програми взаємодії органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування з громадськістю та сприяння розвитку громадянського суспільства у Полтавській області на 2012-2015 роки, практику проведення конкурсів проектів, розроблених інститутами громадянського суспільства”. Комплексна програма об’єднує: Програму розвитку інформаційної сфери, книговидання та книготорговельної діяльності у Полтавській області на 2012-2015 роки, затверджену рішенням восьмої сесії обласної ради шостого скликання від 07.12.2011 (із змінами та доповненнями); Програму взаємодії органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування з громадськістю та сприяння розвитку громадянського суспільства у Полтавській області на 2012-2015 роки, затверджену рішенням восьмої сесії обласної ради шостого скликання від 07.12.2011; Програму розвитку обласного державного телерадіомовлення Полтавської ОДТРК „Лтава” на 2011-2013 роки, затверджену рішенням п’ятої сесії обласної ради шостого скликання від 15.06.2011 (із змінами та доповненнями)

Комплексну програму розроблено на виконання:

1.1. Законів України:

- „Про засади внутрішньої і зовнішньої політики”;
- „Про громадські об’єднання”;
- „Про інформацію”;
- „Про телебачення і радіомовлення”;
- „Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки”;
- “Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів”;
- “Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації”;
- “Про доступ до публічної інформації”;
- “Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні”;
- “Про місцеве самоврядування в Україні”;

1.2. Указів Президента України:

- від 09.12.2000 № 1323/2000 „Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні”;

- від 01.08.2002 № 683/2002 “Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади”;

- від 31.07.2004 № 854/2004 „Про забезпечення умов для більш широкої участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики”;

- від 21.03.2006 № 243/2006 “Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні”;

- від 24.03.2012 № 212/2012 „Про Стратегію державної політики сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні та першочергові заходи щодо її реалізації.

1.3. Постанов Кабінету Міністрів України:

- від 02.10.2003 № 1539 „Про підтримку діяльності творчих спілок та книговидавничої справи”;

- від 03.11.2010 № 996 „Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики”;

1.4. Розпоряджень Кабінету Міністрів України:

- від 15.08.2007 р. № 653-р „Про затвердження плану заходів з виконання завдань, передбачених Законом України „Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки”;

- від 30.09.2009 № 1228-р „Про схвалення Концепції Державної цільової програми підтримки та розвитку читання на період до 2015 року”.

1.5. Рішення Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення від 01.12.2010 № 1684 „Про затвердження Плану розвитку національного телерадіоінформаційного простору”.

Комплексна програма спрямована на:

сприяння розвитку громадянського суспільства;

створення організаційних, фінансових, матеріально-технічних умов для забезпечення участі громадськості у процесах формування та реалізації державної політики виконання завдань, визначених обласною Програмою економічних реформ на 2010-2014 роки „Успішна Полтавщина – заможна територіальна громада. Будуємо разом”;

реалізацію в області державної політики у сфері інформації та книговидавничої справи, з метою забезпечення доступу громадян до інформації, повнішого задоволення потреб населення в інформаційній та видавничій продукції;

розв’язання проблем розвитку регіонального телерадіоінформаційного простору;

вирішення питань соціально-економічного, гуманітарного, культурного розвитку області.

Реалізація заходів Комплексної програми сприятиме розвитку громадянського суспільства, інформаційної сфери, медійної інфраструктури Полтавщини, видавничо-поліграфічної галузі області, зокрема, розвитку книговидавничої справи та існуючої мережі книгорозповсюдження, забезпечить

підтримку у виданні кращих творів місцевих авторів, забезпечить паралельне мовлення цифрової та аналогової мереж, створить умови для розширення ефірного радіомовлення.

Комплексна програма також сприятиме всебічному висвітленню у засобах масової інформації діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

2. Визначення проблем, на розв'язання яких спрямована Комплексна програма.

Комплексна програма спрямована на реалізацію одного з головних пріоритетів України побудувати орієнтоване на інтереси людей, відкрите для всіх громадянське суспільство з розвиненою інформаційною сферою.

На Полтавщині зареєстровано і діє понад 600 обласних та майже 3200 місцевих об'єднань громадян, понад 1000 релігійних громад.

Представники об'єднань громадян входять до складу консультативно-дорадчих органів при Полтавській облдержадміністрації та її структурних підрозділах: Громадської ради при облдержадміністрації, обласного Комітету з економічних реформ, Ради гуманітарного розвитку при голові облдержадміністрації, Ради релігійних організацій, міжвідомчої комісії з питань захисту суспільної моралі та інших.

В області регулярно виходять у світ понад 120 періодичних друкованих видань, працюють 29 редакцій дротового радіомовлення, 8 телеорганізацій ефірного мовлення, 4 організації кабельного телебачення, 9 FM-радіостанцій, працює обласне комунальне інформаційне агентство „Новини Полтавщини”.

Засоби масової інформації є основним джерелом інформування громадськості про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування про важливі питання суспільно-політичного і соціально-економічного розвитку держави та області.

На часі є актуальним навчання представників інститутів громадянського суспільства, представників ЗМІ, поширення кращого досвіду взаємодії влади та громадськості, висвітлення роботи щодо проведення консультацій влади з громадськістю, залучення громадських організацій до реалізації важливих суспільних проектів. Необхідним напрямком роботи є аналіз процесів суспільно-політичного життя області з урахуванням результатів всебічного моніторингу та соціологічних досліджень, вироблення на його основі рекомендацій та розробка заходів щодо підтримання в області громадянського миру, попередження конфліктних ситуацій, порозуміння між різними соціальними групами та інституціями громадянського суспільства, що в цілому створює сприятливі умови для розвитку економіки, гуманітарної сфери, підвищення добробуту громадян.

Сприяння розвитку громадянського суспільства

Співпраця органів влади з інститутами громадянського суспільства в області здійснюється у різних формах: робота громадських рад при обласній та районних державних адміністраціях, консультації з актуальних питань державного управління, участь у роботі консультативно-дорадчих органів, залучення до розробки нормативно-правових документів, проведення навчань, заходів з нагоди державних свят і пам'ятних дат тощо.

Досвід взаємодії органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування з громадськістю, зокрема щодо реалізації Регіональної програми комунікації органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування з громадськістю та сприяння розвитку громадянського суспільства на 2011 рік, реалізація заходів аналогічної програми у 2012 році вказує на помітні позитивні зрушення стосовно залучення громадськості до процесів формування та реалізації державної політики, забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів влади, вирішення питань місцевого значення, інформування населення про стан соціально-економічного розвитку області тощо.

В той же час, виконання регіональної програми забезпечує отримання в результаті всебічного моніторингу, соціологічних досліджень в області аналітичних матеріалів, необхідних для визначення на перспективу пріоритетних питань для спільного їх розв'язання владою та громадськістю.

У зв'язку із зазначеним необхідним є продовження проведення заходів щодо залучення громадськості до процесів формування та реалізації державної політики, інформаційних заходів та кампаній з питань діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, відзначення державних свят і пам'ятних дат, соціологічних досліджень з вивчення громадської думки, підтримка ініціатив громадських організацій.

Сприяння розвитку інформаційної сфери

Законодавством передбачено надання державної підтримки засобам масової інформації, що засновані органами виконавчої влади та місцевого самоврядування, а також засобам масової інформації для дітей та юнацтва, науковим виданням, засобам масової інформації, що сприяють розвитку мов та культур, у тому числі національних меншин України.

Ці періодичні видання, несучи значне соціально-необхідне навантаження, без фінансової підтримки не можуть ефективно конкурувати в інформаційному просторі.

Конкурентоздатність засобів масової інформації підвищиться відповідним рівнем професіоналізму журналістських кадрів. Комплексна програма сприяє вирішенню цієї проблеми через продовження практики проведення семінарів, навчань, конкурсів, що підвищуватиме роль і статус професії журналіста, активізації їх діяльності.

В області функціонує близько 100 підприємств та організацій, що зайняті у сфері книговидавництва, поліграфії та книгорозповсюдження. У видавництвах Полтавщини щороку видається понад 200 назв книг невеликими тиражами.

Системна реалізація заходів Комплексної програми сприятиме розвитку місцевого книговидання в області, підтримці місцевих авторів.

Підтримка місцевих авторів здійснюється також через Комунальну установу НРП-центр по дослідженню історії Полтавщини.

Центр продовжує працювати над підготовкою енциклопедичного видання „Полтавська енциклопедія. Полтавіка” у 12 томах. Суспільно значущі книги, книги видані до визначних подій, до ювілейних та пам’ятних дат, які відзначатимуться на Полтавщині, дозволять реалізувати художні задуми митців, поповнять бібліотеки області.

Популяризація творів місцевих авторів, книговидання забезпечується участю видавців Полтавщини у міжнародних та міжрегіональних книжкових виставках-ярмарках, а також у професійних конкурсах, які щороку проводяться в Україні та в області. Цьому сприяє ефективна робота поліграфічних підприємств, що друкують газети, журнали, забезпечують випуск книг та іншої видавничої продукції.

В Полтавській області діють 4 комунальні поліграфічні підприємства, які друкують місцеві газети (обласні комунальні видавництва «Гадяч», «Лубни», «Поліграфсервіс», «Кобеляки»). На сьогодні поліграфічна база цих підприємств зношена, друкарське обладнання потребує модернізації. Вплив глобальної інформатизації призвів до створення нової моделі видавничо-поліграфічного комплексу – з’явилися і активно впроваджуються комп’ютерно-інтегровані видавничо-поліграфічні системи та комплекси. Обласні комунальні підприємства потребують підтримки для оновлення матеріально-технічної бази.

Важливим є питання розвитку регіонального сегменту національного телерадіоінформаційного простору, розбудова найсучасніших мереж цифрового мовлення, поліпшення якості інформаційного продукту, своєчасне інформування населення області про події, які відбуваються в Україні та регіоні електронними ЗМІ.

Заходи Комплексної програми у 2013 році спрямовані на розв’язання проблем розвитку регіонального телерадіоінформаційного простору в частині забезпечення трансляції каналу „Лтава” в мережі цифрового ефірного телебачення; реконструкції та переоснащення телецентру; розвитку обласної мережі ефірного радіомовлення тощо.

3. Мета Комплексної програми.

Метою Комплексної програми є розвиток співпраці органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування області з інститутами громадянського суспільства щодо проведення консультацій влади з громадськістю, підвищення поінформованості населення області про основні результати діяльності владних структур, підвищення громадської активності та діяльності об’єднань громадян як важливих чинників вирішення питань економічного, соціального, гуманітарного, культурного розвитку регіону, успішного проведення необхідних реформ у різних сферах життя, створення умов для розвитку в області громадянського суспільства, реалізації державної інформаційної

політики, книговидання та книгорозповсюдження, обласного телерадіомовлення, найбільш повного забезпечення населення області різноплановою інформацією, соціально значущою видавничою продукцією місцевих авторів.

4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблем, строки та етапи виконання Комплексної програми.

Виконання Комплексної програми здійснюється шляхом планування, фінансування та реалізації ряду організаційних, навчальних, інформаційних, масових заходів, конкурсів проектів, консультацій з громадськістю, соціологічних досліджень, спрямованих на залучення громадськості до процесів формування та реалізації в області державної політики, розвиток громадянського суспільства, забезпечення консолідації та порозуміння в суспільстві.

Створення в області оптимальної інформаційної інфраструктури, підвищення ефективності її діяльності дозволить розширити можливості щодо забезпечення конституційних прав громадян на інформацію, сприятиме залученню громадськості до процесів формування державної політики, прийняття суспільно значущих рішень, проведення їх публічних обговорень у засобах масової інформації.

З метою своєчасного виходу друкованих та електронних ЗМІ, що засновані органами виконавчої влади та місцевого самоврядування, потрібно забезпечити фінансову підтримку комунальних засобів масової інформації (газет «Зоря Полтавщини», «Село Полтавське»; ОКІА «Новини Полтавщини») відповідно до укладених угод між співзасновниками.

Для поширення серед широких верств населення інформації про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування доцільно укласти угоди з редакціями кількох найпопулярніших недержавних друкованих періодичних видань з найбільшими тиражами, а також з електронними ЗМІ.

Для обговорення проектів регуляторних актів та своєчасного інформування населення щодо прийнятих нових регуляторних актів є потреба в заснуванні періодичного видання – «Полтавського обласного інформаційного бюлетеня».

Фінансова підтримка засобів масової інформації для дітей та юнацтва, для інвалідів, літературно-художніх видань творчих спілок дасть можливість регулярно виходити цим соціально значущим періодичним виданням.

Підвищенню соціального захисту працівників засобів масової інформації та видавничої справи, престижності професії журналіста сприятимуть щорічні конкурси професійної майстерності, навчальні семінари, тренінги тощо.

Комплексною програмою передбачається щорічне виділення коштів для поліпшення матеріально-технічної бази комунальних видавництв.

Для подальшого розвитку видавничої справи важливе подальше проведення професійних конкурсів, зокрема, конкурсу „Краща книга Полтавщини” та інших, участь видавців Полтавщини та ЗМІ у міжнародних, міжрегіональних та всеукраїнських книжкових виставках, фестивалях,

ярмарках, що надасть можливість гідно представляти Полтавщину серед регіонів України.

Комплексна програма виконується в один етап, строк її реалізації – 2013 - 2015 роки.

5. Завдання Комплексної програми та результативні показники.

Основними завданнями програми є подальший розвиток громадянського суспільства в Полтавській області, залучення громадськості до процесів формування та реалізації державної політики, реалізація у діяльності органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування області принципів відкритості, прозорості та публічності, підтримка ініціатив інститутів громадянського суспільства, сприяння діяльності засобів масової інформації, видавництва, підтримка місцевих авторів, випуск соціально значущих книг, розвиток обласної мережі ефірного теле-, радіомовлення.

Виконання Комплексної програми дасть змогу:

забезпечити конструктивну співпрацю місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування з інститутами громадянського суспільства;

активізувати участь громадськості у формуванні та реалізації державної політики;

враховувати пропозиції інститутів громадянського суспільства та думку громадськості при вирішенні завдань соціально-економічного та культурного розвитку територій;

інформувати жителів області про діяльність місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, інститутів громадянського суспільства;

забезпечити вихід у світ обласних газет, підвищити оперативність доступу до інформації, поповнення бібліотечних фондів періодикою;

забезпечити випуск нових видів інформаційної продукції та підвищення її якості, розвиток інформаційно-комунікаційної інфраструктури області;

сприяти розвитку книговидавництва та книгорозповсюдження через підтримку випуску соціально значущих видань;

Поповнити бібліотечні фонди книгами полтавських авторів;

Збільшити кількість читачів (в т.ч. в мережі Інтернет);

забезпечити трансляцію каналу "Лтава" в мережі цифрового ефірного телебачення та доставку сигналу цифрового ефірного телебачення до станцій цифрового мовлення;

збільшити кількість поінформованого населення.

6. Показники витрат, що забезпечують виконання Комплексної програми.

Заходи Комплексної програми реалізуються за рахунок коштів державного бюджету, обласного бюджету, інвестиційних коштів, коштів інших джерел, не заборонених законодавством.

Фінансове забезпечення заходів щодо підтримки виконання Комплексної програми здійснюється в межах бюджетних призначень, передбачених на відповідний рік за Програмами:

розвитку інформаційної сфери, книговидання та книгорозповсюдження у Полтавській області на 2012-2015 роки;

взаємодії органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування з громадськістю та сприяння розвитку громадянського суспільства у Полтавській області на 2012-2015 роки;

розвитку обласного державного телерадіомовлення Полтавської ОДТРК „Лтава” на 2011-2013 роки.

Орієнтовний обсяг фінансування становить 16 598,52 тис.грн, у тому числі: 1 708,66 тис.грн - за рахунок державного бюджету, 14 760,00 - за рахунок обласного бюджету, 129,86 тис.грн - за рахунок бюджету ОДТРК „ЛТАВА”.

Обсяг фінансування уточнюється щороку при формуванні проектів місцевих бюджетів на відповідний бюджетний період у межах видатків, передбачених головному розпорядникові бюджетних коштів, відповідальному за виконання завдань і заходів Комплексної програми.

7. Система управління та контролю за ходом виконання Комплексної програми.

Організаційний супровід та координація діяльності щодо виконання Комплексної програми здійснюється Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

Контроль за виконанням Комплексної програми здійснюється обласною державною адміністрацією та постійною комісією обласної ради з питань регламенту, депутатської діяльності та інформаційної сфери.

Основні форми контролю за реалізацією заходів та досягнень показників Комплексної програми:

звітність структурних підрозділів Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, відповідальних за організацію виконання заходів, та організацій і установ, що безпосередньо приймають участь у виконанні заходів, про стан виконання Комплексної програми;

обговорення стану та проблем реалізації Комплексної програми на засіданнях колегії Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації;

проведення моніторингу та надання узагальненої звітності про хід реалізації Комплексної програми керівництву облдержадміністрації та постійній комісії обласної ради з питань регламенту, депутатської діяльності та інформаційної сфери;

залучення засобів масової інформації до висвітлення питань щодо реалізації Комплексної програми.

Додаток 1

до Комплексної програми сприяння розвитку громадянського суспільства та інформаційної сфери в Полтавській області на 2013-2015 роки

ПАСПОРТ**Комплексної програми сприяння розвитку громадянського суспільства та інформаційної сфери в Полтавській області на 2013-2015 роки**

| | | |
|------|--|---|
| 1. | Ініціатор розробки програми | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації |
| 2. | Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розробку програми | Доручення голови Полтавської облдержадміністрації від 08.10.2012 № 8475/01-35 щодо оптимізації кількості регіональних програм |
| 3. | Регіональний замовник програми | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації |
| 4. | Розробник програми | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації |
| 5. | Співрозробники програми | Громадська рада при облдержадміністрації Обласна державна телерадіокомпанія «Лтава» |
| 6. | Відповідальний виконавець програми | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації |
| 7. | Термін реалізації програми | 2013-2015 роки |
| 7.1. | Етапи виконання програми (для довгострокових програм) | - |
| 8. | Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні програми | Державний бюджет, обласний бюджет, інші джерела фінансування |
| 9. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, у тому числі: | 16 598,52 тис. грн |
| 9.1. | коштів обласного бюджету | 14 760,0 тис. грн |
| | коштів інших джерел | 1 838,52 тис. грн |

до Комплексної програми сприяння розвитку громадянського суспільства та інформаційної сфери в Полтавській області на 2013-2015 роки

**Ресурсне забезпечення
Комплексної програми сприяння розвитку громадянського суспільства та
інформаційної сфери в Полтавській області на 2013-2015 роки**

| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми | 2013 р. | 2014 р. | 2015 р. | Усього витрати на виконання програми |
|---|-----------------|----------------|----------------|--|
| Обсяг ресурсів, усього, у тому числі: | 6 875,52 | 4 667,0 | 5 056,0 | 16 598,52 |
| Державний бюджет | 1 708,66 | 0,0 | 0,0 | 1 708,66 |
| обласний бюджет | 5 037,0 | 4 667,0 | 5 056,0 | 14 760,0 |
| районні, міські (міст обласного підпорядкування) бюджети | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| бюджети сіл, селищ, міст районного підпорядкування | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| кошти небюджетних джерел | 129,86 | 0,0 | 0,0 | 129,86 |
| Всього : | 6 875,52 | 4 667,0 | 5 056,0 | 16 598,52 |

тис. гривень

Додаток 3

до Комплексної програми сприяння розвитку громадянського суспільства та інформаційної сфери в Полтавській області на 2013-2015 роки

Напрями діяльності та заходи Комплексної програми сприяння розвитку громадянського суспільства та інформаційної сфери в Полтавській області на 2013-2015 роки

| № п/п | Напрямок діяльності | Перелік заходів програми | Строк виконання заходу | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі: | | | | Очікуваний результат |
|---|--|---|------------------------|--|----------------------|---|-------|-------|---|--|
| | | | | | | Разом 2013-2015 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| I. Сприяння розвитку громадянського суспільства. | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Проведення консультацій з громадськістю, соціологічних досліджень та моніторингів. | 1.1.1. Проведення консультацій з громадськістю щодо найважливіших питань розвитку області, забезпечення участі представників громадськості у заходах з вирішення актуальних питань життєдіяльності області. | 2013-2015 рр. | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | Обласний бюджет | 15,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | Проведення щорічно 1 громадських слухань, 6 «круглих столів» з актуальних питань державного управління, реалізація орієнтовного плану консультацій органів виконавчої влади області з громадськістю. |
| | | - | | | 530,0 | 160,0 | 180,0 | 190,0 | Проведення щорічно 4 широкомасштабних соціологічних досліджень Щорічне проведення соцдослідження регіонального книжкового ринку. Вивчення та аналіз читацького попиту | |

| № п/п | Напрямок діяльності | Перелік заходів програми | Строк виконання | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі: | | | | Очікуваний результат |
|-------|--|--|-----------------|--|----------------------|---|-------|-------|-------|---|
| | | | | | | Разом 2013-2015 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| 1.2. | Проведення інформаційних та публічних заходів за участі органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства. | 1.2.1. Інформування населення щодо виконання місцевих програм соціально-економічного, культурного та гуманітарного розвитку регіону. Інформаційний супровід виконання завдань державних та обласних програм, виготовлення та розповсюдження соціальної реклами. Сприяння розвитку інформаційного простору регіону, створення суспільно значущих інтернет проєктів, проведення он-лайн конференцій. | 2013-2015 рр. | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | Обласний бюджет | 840,0 | 275,0 | 280,0 | 285,0 | Виготовлення щорічно 1 фільму, 4 роликів, видання 1 презентаційної книги про Полтавщину, встановлення 150 білбордів, проведення конференцій, «круглих столів» у прямому ефірі ОДТРК «Лтава» з метою збільшення поінформованого населення, інформаційне наповнення веб-сайтів. |
| | | 1.2.2. Сприяння в області діяльності громадським організаціям, спілкам та об'єднанням у проведенні ними святкових, презентаційних та фахових заходів. | | | -"- | 75,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | Матеріально-технічне забезпечення організації та проведення 10 щорічних заходів, пресконференцій, "круглих столів", презентацій (придбання квітів, вінків, оплати транспортних затрат, озвучення, виготовлення запрошень, розміщення матеріалів у ЗМІ тощо). |

| № п/п | Напрямок діяльності | Перелік заходів програми | Строк виконання | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі: | | | | Очікуваний результат |
|-------|---------------------|---|-----------------|--|----------------------|---|------|------|------|--|
| | | | | | | Разом 2013-2015 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| | | 1.2.3. Забезпечення участі делегацій представників органів влади та громадськості у всеукраїнських, міжрегіональних, регіональних заходах. | 2013-2015 рр. | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | Обласний бюджет | 90,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | Створення умов для участі представників органів влади та громадськості у всеукраїнських, міжрегіональних, регіональних заходах (орієнтовно щороку 5) шляхом фінансування транспортних та презентаційних витрат. |
| | | 1.2.4. Проведення інформаційних кампаній, Днів відкритих дверей та інших інформаційних заходів щодо реалізації економічних реформ та популяризації здобутків Полтавської області. | “- | “- | “- | 230,0 | 90,0 | 90,0 | 50,0 | Проведення щорічно 2 інформаційних кампаній, одного Дня відкритих дверей. За підсумками розвитку області за півріччя: проведення прес-конференції, публікації в друкованих ЗМІ, виготовлення відеофільму, видання інформаційної брошури. Залучення студентської молоді до участі у проведенні інформаційних заходів. |
| | | 1.2.5. Організація заходів з інформування в комунальних газетах, агентствах, інших ЗМІ, які мають значні тиражі та сфери розповсюдження прикладів співпраці органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування з інститутами громадянського суспільства, а також: | “- | “- | “- | 0,0 | - | - | - | Збільшення кількості поінформованого населення про діяльність органів влади, з питань реалізації державних та обласних програм, пов'язаних із підтримкою фізичної культури, спорту, профілактикою соціально небезпечних |
| | | – діяльності обласної державної адміністрації (делегованих повноважень); | 2013-2015 рр. | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю | обласний бюджет | 270,0 | 85,0 | 90,0 | 95,0 | захворювань, висвітленням проблем релігії, міграції населення та інших суспільно необхідних |

| № п/п | Напрямок діяльності | Перелік заходів програми | Строк виконання | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі: | | | | Очікуваний результат |
|-------|---|---|-----------------|----------------------|----------------------|---|-------|-------|-------|---|
| | | | | | | Разом 2013-2015 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| | | | | облдержадміністрації | | | | | | програм та заходів. |
| | | – діяльності депутатів обласної ради; | “- | “- | “- | 270,0 | 85,0 | 90,0 | 95,0 | |
| 1.3. | Підтримка ініціатив суб'єктів громадянського суспільства. | 1.3.1. Сприяння реалізації суспільно-значущих проєктів громадських організацій на території області. | “- | “- | “- | 400,0 | 100,0 | 100,0 | 200,0 | Проведення щорічно конкурсу проєктів громадських організацій, їх фінансування та створення умов для впровадження. |
| | | 1.3.2. Матеріально-технічне забезпечення проведення засідань Громадської ради при облдержадміністрації, Ради гуманітарного розвитку при голові облдержадміністрації, а також забезпечення функціонування Громадської ради при облдержадміністрації. | “- | “- | “- | 69,0 | 23,0 | 23,0 | 23,0 | Придбання канцтоварів, витратних матеріалів для оргтехніки; оплата транспортних затрат. |

| № п/п | Напрямок діяльності | Перелік заходів програми | Строк виконання | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі: | | | | Очікуваний результат |
|---|---|--|-----------------|--|----------------------|---|------|------|------|---|
| | | | | | | Разом 2013-2015 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| 1.4. | Популяризація досвіду взаємодії органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з громадськістю. | 1.4.1. Поведення навчання, тренінгів, семінарів, конференцій та "Круглих столів" з актуальних питань розвитку громадянського суспільства та інформаційної сфери, впровадження нових сучасних комунікаційних технологій для державних службовців, представників громадських об'єднань та ЗМІ. | 2013-2015 рр. | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | Обласний бюджет | 249,0 | 82,0 | 83,0 | 84,0 | Проведення щороку 4 навчання та тренінгів, 2 семінарів та конференцій з питань правової та політичної культури суб'єктів взаємодії влади та громадськості. Видання методичних матеріалів, книг. |
| 1.5. | Сприяння діяльності національних громадських об'єднань. | 1.5.1 Підтримка громадських організацій національних меншин щодо проведення за їх ініціативою культурно-мистецьких, просвітницьких та інших заходів. | 2013-2015 рр. | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | Обласний бюджет | 130,0 | 40,0 | 40,0 | 50,0 | Проведення 5 заходів щороку за проектами громадських організацій національних меншин. |
| II. Сприяння розвитку інформаційної сфери. | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Сприяння діяльності засобів масової інформації. | 2.1.1 Забезпечення щорічних видатків в обласному бюджеті на фінансову підтримку: | 2013-2015 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації , Головне фінансове управління облдержадміністрації | обласний бюджет | - | - | - | - | |

| № п/п | Напрямок діяльності | Перелік заходів програми | Строк виконання | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі: | | | | Очікуваний результат |
|-------|---|---|-----------------|---|----------------------|---|--------|--------|--------|---|
| | | | | | | Разом 2013-2015 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| | | засобів масової інформації, співзасновниками яких виступають обласна рада та обласна державна адміністрація (за рішенням ради співзасновників): | 2013-2015 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Головне фінансове управління облдержадміністрації | обласний бюджет | | | | | Вихід у світ комунальних обласних газет, підвищення оперативності доступу до інформації та поповнення бібліотечних фондів періодикою. |
| | | – газети “Зоря Полтавщини” | – | – | – | 3900,0 | 1200,0 | 1300,0 | 1400,0 | |
| | | – газети „Село полтавське” | – | – | – | 1200,0 | 350,0 | 400,0 | 450,0 | |
| | | – ОКІА „Новини Полтавщини” (щомісячно). | – | – | – | 1450,0 | 435,0 | 480,0 | 535,0 | |
| | | інших суспільно значущих засобів масової інформації: | – | – | – | | | | | |
| | | – газети для інвалідів „Сила духу”; | – | – | – | 90,0 | 25,0 | 30,0 | 35,0 | |
| | | – журналу „Діє-Слово”. Полтавська літературна криничка для дітей і юнацтва” | – | – | – | 165,0 | 50,0 | 55,0 | 60,0 | |
| | | – альманаху „Голос ветерана” | – | – | – | 25,0 | 8,0 | 8,0 | 9,0 | |
| 2.2. | Розвиток книговидання та книгорозповсюдження. | 2.2.1. Забезпечення випуску соціально значущих видань місцевих авторів та книг, що приурочені до визначних подій, ювілейних і пам'ятних дат. | | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю, управління культури облдержадміністрації | | 1950,0 | 550,0 | 650,0 | 750,0 | Поповнення бібліотечних фондів книгами полтавських авторів. |

| № п/п | Напрямок діяльності | Перелік заходів програми | Строк виконання | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі: | | | | Очікуваний результат |
|-------|---|--|-----------------|--|----------------------|---|-------|-------|-------|---|
| | | | | | | Разом 2013-2015 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| | | 2.2.2. Забезпечення роботи Науково-редакційного підрозділу – центру по дослідженню історії Полтавщини Полтавської обласної ради. | 2013-2015 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | обласний бюджет | 960,0 | 300,0 | 320,0 | 340,0 | Створення умов для наукового вивчення суспільно-політичного, соціально-економічного та історико-культурного розвитку Полтавського регіону. |
| | | 2.2.3. Забезпечення випуску серії книг "ПОЛТАВІКА. Полтавська енциклопедія " у 12 томах. | -" | -" | обласний бюджет | 720,0 | 220,0 | 240,0 | 260,0 | Видання щорічно по одному тому Енциклопедії. |
| | | 2.2.4. Організація та проведення обласних, участь у міжнародних, регіональних та всеукраїнських виставках, фестивалях, форумах, ярмарках тощо. | -" | -" | обласний бюджет | 105,0 | 30,0 | 35,0 | 40,0 | Забезпечення участі підприємств книговидавничої та поліграфічної сфер та засобів масової інформації області у щорічних обласних, міжнародних, регіональних та всеукраїнських виставках, фестивалях, форумах, ярмарках: "Книжковий світ", "Поліграфія", "Україна інформаційна" тощо. |
| | | 2.2.5. Забезпечення проведення щорічного конкурсу „Краща книга Полтавщини” та відзначення переможців. | -" | -" | обласний бюджет | 66,0 | 20,0 | 22,0 | 24,0 | Стимулювання професійного зростання фахівців видавничо-поліграфічної галузі, забезпечення високого професійного рівня підготовки видань та розвитку мовної культури. |
| | | 2.3.1. Придбання обладнання для комунальних підприємств: | -" | -" | обласний бюджет | - | - | - | - | Забезпечення випуску нових видів продукції та підвищення її якості. |
| 2.3. | Сприяння розвитку матеріально-технічної бази комунальних підприємств видавничо-поліграфічної галузі та книгорозповсюдження. | Видавництво „Лубни” | 2013 р | -" | обласний бюджет | 80,0 | 80,0 | - | - | Придбання друкарської машини цифрового трафаретного друку. |

| № п/п | Напрямок діяльності | Перелік заходів програми | Строк виконання | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі: | | | | Очікуваний результат |
|-------|---|---|-----------------|---|----------------------|---|-------|------|------|--|
| | | | | | | Разом 2013-2015 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| | | Видавництво „Гадяч” | 2013 р | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | Обласний бюджет | 150,0 | 150,0 | - | - | Придбання офсетної друкарської машини. |
| | | „Глобинське видавництво „Поліграфсервіс” | 2014р | | “-“ | 70,0 | - | 70,0 | - | Придбання фальцювальної машини. |
| | | – Книжковий магазин „Планета” (комп’ютерна техніка, обладнання) | 2013 р | | “-“ | 50,0 | 50,0 | - | - | Придбання комп’ютерної техніки та обладнання. |
| 2.4. | Удосконалення напрямів і форм популяризації книги та механізмів їх впровадження та проведення семінарів, симпозиумів, конференцій, присвячених популяризації української книги. | 2.4.1. Організація та проведення за підтримки ЗМІ семінарів, симпозиумів, конференцій, презентацій, присвячених популяризації української книги на базі бібліотек, літературних музеїв, книжкових магазинів, клубів тощо. Забезпечення роботи обласної експертної ради з випуску соціально значущих книг авторів області. | 2013-2015 роки | “-“ | “-“ | 18,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | Представлення громадськості соціально значущих видань, Проведення щорічного регіонального семінару та конференції, присвячених популяризації української книги презентацій суспільно значущих видань та заходів, що сприяють залученню населення до читання. |
| | | 2.4.2. Розроблення і реалізація регіональних медіапроектів, спрямованих на популяризацію книги, розвиток читацької активності і соціальної реклами книги і читання. | 2013-2015 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю, управління культури облдержадміністрації | “-“ | 45,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | Популяризація української книги, залучення до читання широких верств населення. |

| № п/п | Напрямок діяльності | Перелік заходів програми | Строк виконання | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі: | | | | Очікуваний результат |
|--------------------|--|---|-----------------|---------------|----------------------|---|--------|------|------|---|
| | | | | | | Разом 2013-2015 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| 2.5. | Впровадження цифрового телебачення. | 2.5.1. Оплата провайдеру мультиплексу (регіональної багатоканальної телемережі), оренди і обслуговування передавачів. | 2013 | ОДТРК «Лтава» | Державний бюджет | 1404,0 | 1404,0 | - | - | Забезпечення трансляції каналу "Лтава" в мережі цифрового ефірного телебачення. |
| | | 2.5.2. Оплата за послуги користування каналами зв'язку для трансляції цифрового ефірного телебачення. | 2013 | ОДТРК «Лтава» | Державний бюджет | 254,8 | 254,8 | - | - | Забезпечення доставки сигналу цифрового ефірного телебачення до станцій цифрового мовлення. |
| 2.6. | Реконструкція та переоснащення телецентру. | 2.6.1. Придбання і монтаж комплексу механізації і світла гала-студії АСБ-2. | 2013 | ОДТРК «Лтава» | Обласний бюджет | 340,0 | 340,0 | - | - | Мінімально необхідне забезпечення студійним світлом для експлуатації студії. |
| | | 2.6.2. Придбання комплексу обладнання для прямоефірних телевізійних проєктів гала-студії. | 2013 | ОДТРК «Лтава» | Обласний бюджет | 20,0 | 20,0 | - | - | Забезпечення безпроводових технологій ведення програм. |
| | | 2.6.3. Придбання крана операторського для гала-студії АСБ-2. | 2013 | ОДТРК «Лтава» | Обласний бюджет | 118,0 | 118,0 | - | - | Розширення можливостей зйомок програм. |
| | | 2.6.4 Придбання знімальних комплектів тележурналістики. | 2013 | ОДТРК «Лтава» | Державний бюджет | 49,86 | 49,86 | - | - | Оновлення, заміна зношеного парку відеокамер тележурналістики. |
| Бюджет ОДТРК ЛТАВА | 49,86 | 49,86 | | | - | - | | | | |
| 2.7. | Придбання спеціальних автомобілів. | 2.7.1. Придбання спеціальних автомобілів тележурналістського комплексу - 2 шт. | 2013 | ОДТРК «Лтава» | Бюджет ОДТРК ЛТАВА | 80,00 | 80,00 | - | - | Забезпечення мобільності роботи знімальних груп. |

| № п/п | Напрямок діяльності | Перелік заходів програми | Строк виконання | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі: | | | | Очікуваний результат |
|-------|--|---|-----------------|---------------|----------------------|---|-------|------|------|--|
| | | | | | | Разом 2013-2015 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| 2.8. | Розвиток обласної мережі ефірного радіомовлення. | 2.8.1. Придбання ДВЧ ЧМ передавача мережі радіо "Ваша хвиля". | 2013 | ОДТРК «Лтава» | Обласний бюджет | 70,00 | 70,00 | - | - | Введення в дію ліцензованих передавачів ефірного мовлення. |

| | Разом 2013-2015 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| <i>Державний бюджет</i> | <i>1708,66</i> | <i>1708,66</i> | <i>0,00</i> | <i>0,00</i> |
| <i>Обласний бюджет</i> | <i>14760,00</i> | <i>5037,00</i> | <i>4667,00</i> | <i>5056,00</i> |
| <i>Бюджет ОДТРК "ЛТАВА"</i> | <i>129,86</i> | <i>129,86</i> | <i>0,00</i> | <i>0,00</i> |
| | 16598,52 | 6875,52 | 4667,00 | 5056,00 |

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації

М.П. Перепелиця

Додаток 4

до Комплексної програми розвитку громадянського суспільства та інформаційної сфери в Полтавській області на 2013-2015 роки

**Оцінка ефективності виконання заходів Комплексної програми
(очікувані результати)**

| Найменування завдання | Найменування показників виконання завдання | Одиниця виміру | Значення показників | | | |
|---|---|----------------|---------------------|------------------------|------|------|
| | | | Усього | у тому числі за роками | | |
| | | | | 2013 | 2014 | 2015 |
| 1.Сприяння діяльності ЗМІ, заснованих органами влади | Забезпечення виходу у світ обласних газет, підвищення оперативності доступу до інформації | млн. прим. | 4,8 | 1,6 | 1,6 | 1,6 |
| 2.Підтримка інших ЗМІ - для дітей, для інвалідів | Поповнення бібліотечних фондів періодикою | % | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| 3.Укладання угод на висвітлення діяльності депутатів облради, органів влади | Збільшення кількості поінформованого населення | % | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 |
| 4. Закупівля обладнання та проведення робіт з модернізації устаткування | Забезпечення випуску нових видів продукції та підвищення її якості | % | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| 5. Забезпечення випуску суспільно значущих книг | Поповнення бібліотечних фондів книгами полтавських авторів | назв | 30 | 10 | 10 | 10 |
| 6. Забезпечення випуску суспільно значущих книг в електронному варіанті | Збільшення кількості читачів (в т.ч. в мережі Інтернет) | % | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |

Директор Департаменту
інформаційної діяльності та
комунікацій з громадськістю
облдержадміністрації

М.П. Перепелиця

Напрями діяльності та заходи комплексної програми розвитку громадянського суспільства та інформаційної сфери на 2013-2015 роки

| № п/п | Напрямок діяльності | Перелік заходів програми | Строк виконання заходу | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі: | | | | Очікуваний результат |
|---|--|--|------------------------|---|----------------------|---|-------|-------|---|--|
| | | | | | | Разом 2013-2015 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| I. Сприяння розвитку громадянського суспільства. | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Проведення консультацій з громадськістю, соціологічних досліджень та моніторингів. | 1.1.1. Проведення консультацій з громадськістю щодо найважливіших питань розвитку області, забезпечення участі представників громадськості у заходах з вирішення актуальних питань життєдіяльності області. | 2013-2015 рр. | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю, управління культури облдержадміністрації | Обласний бюджет | 15,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | Проведення щорічно 1 громадських слухань, 6 «круглих столів» з актуальних питань державного управління, реалізація орієнтовного плану консультацій органів виконавчої влади області з громадськістю. |
| | | Обласний бюджет | | | 530,0 | 160,0 | 180,0 | 190,0 | Проведення щорічно 4 широкомасштабних соціологічних досліджень Щорічне проведення соцдослідження регіонального книжкового ринку. Вивчення та аналіз читацького попиту | |
| 1.2. | Проведення інформаційних та публічних заходів за участі органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та інститутів громадянського суспільства. | 1.2.1. Інформування населення щодо виконання місцевих програм соціально-економічного, культурного та гуманітарного розвитку регіону. Інформаційний супровід виконання завдань державних та обласних програм, виготовлення та розповсюдження соціальної реклами. Сприяння розвитку інформаційного простору регіону, створення суспільно значущих інтернет проектів, проведення он-лайн конференцій. | | | Обласний бюджет | 840,0 | 275,0 | 280,0 | 285,0 | Виготовлення щорічно 1 фільму, 4 роликів, видання 1 презентаційної книги про Полтавщину, встановлення 150 біл-бордів, проведення конференцій, «круглих столів» у прямому ефірі ОДТРК «Лтава» з метою збільшення поінформованого населення, інформаційне наповнення веб-сайтів. |

| № п/п | Напрямок діяльності | Перелік заходів програми | Строк виконання заходу | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі: | | | | Очікуваний результат |
|-------|---------------------|---|------------------------|--|----------------------|---|------|------|------|--|
| | | | | | | Разом 2013-2015 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| | | 1.2.2. Сприяння в області діяльності громадським організаціям, спілкам та об'єднанням у проведенні ними святкових, презентаційних та фахових заходів. | | | Обласний бюджет | 75,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | Матеріально-технічне забезпечення організації та проведення 10 щорічних заходів, пресконференцій, "круглих столів", презентацій (придбання квітів, вінків, оплати транспортних затрат, озвучення, виготовлення запрошень, розміщення матеріалів у ЗМІ тощо). |
| | | 1.2.3. Забезпечення участі делегацій представників органів влади та громадськості у всеукраїнських, міжрегіональних, регіональних заходах. | 2013-2015 рр. | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | Обласний бюджет | 90,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | Створення умов для участі представників органів влади та громадськості у всеукраїнських, міжрегіональних, регіональних заходах (орієнтовно щороку 5) шляхом фінансування транспортних та |
| | | 1.2.4. Проведення інформаційних кампаній, Днів відкритих дверей та інших інформаційних заходів щодо реалізації економічних реформ та популяризації здобутків Полтавської області. | | | Обласний бюджет | 230,0 | 90,0 | 90,0 | 50,0 | Проведення щорічно 2 інформаційних кампаній, одного Дня відкритих дверей. За підсумками розвитку області за півріччя: проведення пресконференції, публікації в друкованих ЗМІ, виготовлення відеофільму, видання інформаційної брошури. Залучення студентської молоді до участі у проведенні інформаційних заходів |

| № п/п | Напрямок діяльності | Перелік заходів програми | Строк виконання заходу | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі: | | | | Очікуваний результат |
|-------|---|---|------------------------|--|----------------------|---|-------|-------|-------|---|
| | | | | | | Разом 2013-2015 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| | | 1.2.5. Організація заходів з інформування в комунальних газетах, агентствах, інших ЗМІ, які мають значні тиражі та сфери розповсюдження прикладів співпраці органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування з інститутами громадянського суспільства, а також: | | | обласний бюджет | 0,0 | | | | Збільшення кількості поінформованого населення про діяльність органів влади, з питань реалізації державних та обласних програм, пов'язаних із підтримкою фізичної культури, спорту, профілактикою соціально небезпечних захворювань, висвітленням проблем релігії, міграції населення та інших суспільно необхідних програм та заходів. |
| | | – діяльності обласної державної адміністрації (делегованих повноважень); | | | обласний бюджет | 270,0 | 85,0 | 90,0 | 95,0 | |
| | | – діяльності депутатів обласної ради; | | | обласний бюджет | 270,0 | 85,0 | 90,0 | 95,0 | |
| 1.3. | Підтримка ініціатив суб'єктів громадянського суспільства. | 1.3.1. Сприяння реалізації суспільно-значущих проектів громадських організацій на території області. | 2013-2015 рр. | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | Обласний бюджет | 400,0 | 100,0 | 100,0 | 200,0 | Проведення щорічно конкурсу проектів громадських організацій, їх фінансування та створення умов для впровадження. |
| | | 1.3.2. Матеріально-технічне забезпечення проведення засідань Громадської ради при облдержадміністрації, Ради гуманітарного розвитку при голові облдержадміністрації, а також забезпечення функціонування Громадської ради при облдержадміністрації. | 2013-2015 рр. | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | Обласний бюджет | 69,0 | 23,0 | 23,0 | 23,0 | Придбання канцтоварів, витратних матеріалів для оргтехніки; оплата транспортних затрат. |

| № п/п | Напрямок діяльності | Перелік заходів програми | Строк виконання заходу | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі: | | | | Очікуваний результат |
|---|---|---|------------------------|--|----------------------|---|------|------|------|--|
| | | | | | | Разом 2013-2015 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1.4. | Популяризація досвіду взаємодії органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з громадськістю. | 1.4.1. Поведення навчань, тренінгів, семінарів, конференцій та "Круглих столів" з актуальних питань розвитку громадянського суспільства та інформаційної сфери, впровадження нових сучасних комунікаційних технологій для державних службовців, представників громадських об'єднань та ЗМІ. | 2013-2015 рр. | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | Обласний бюджет | 249,0 | 82,0 | 83,0 | 84,0 | Проведення щороку 4 навчань та тренінгів, 2 семінарів та конференцій з питань правової та політичної культури суб'єктів взаємодії влади та громадськості. Видання методичних матеріалів, книг. |
| 1.5. | Сприяння діяльності національних громадських об'єднань. | 1.5.1 Підтримка громадських організацій національних меншин щодо проведення за їх ініціативою культурно-мистецьких, просвітницьких та інших заходів. | 2013-2015 рр. | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | Обласний бюджет | 130,0 | 40,0 | 40,0 | 50,0 | Проведення 5 заходів щороку за проектами громадських організацій національних меншин. |
| II. Сприяння розвитку інформаційної сфери. | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Сприяння діяльності засобів масової інформації. | 2.1.1 Забезпечення щорічних видатків в обласному бюджеті на фінансову підтримку: | 2013-2015 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | | | | | |

| № п/п | Напрямок діяльності | Перелік заходів програми | Строк виконання заходу | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі: | | | | Очікуваний результат |
|-------|---|---|------------------------|--|----------------------|---|--------|--------|--------|---|
| | | | | | | Разом 2013-2015 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| | | засобів масової інформації, співзасновниками яких виступають обласна рада та обласна державна адміністрація (за рішенням ради співзасновників): | 2013-2015 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | | | | | | Вихід у світ комунальних обласних газет, підвищення оперативності доступу до інформації та поповнення бібліотечних фондів періодикою. |
| | | – газети “Зоря Полтавщини” | | | обласний бюджет | 3900,0 | 1200,0 | 1300,0 | 1400,0 | |
| | | – газети „Село полтавське” | | | обласний бюджет | 1200,0 | 350,0 | 400,0 | 450,0 | |
| | | – ОКІА „Новини Полтавщини” (щомісячно). | | | обласний бюджет | 1450,0 | 435,0 | 480,0 | 535,0 | |
| | | інших суспільно значущих засобів масової інформації: | | | | | | | | |
| | | – газети для інвалідів „Сила духу”; | | | обласний бюджет | 90,0 | 25,0 | 30,0 | 35,0 | |
| | | – журналу „Діє-Слово”. Полтавська літературна криничка для дітей і юнацтва” | | | обласний бюджет | 165,0 | 50,0 | 55,0 | 60,0 | |
| | | – альманаху „Голос ветерана” | | | обласний бюджет | 25,0 | 8,0 | 8,0 | 9,0 | |
| 2.2. | Розвиток книговидання та книгорозповсюдження. | 2.2.1. Забезпечення випуску соціально значущих видань місцевих авторів та книг, що приурочені до визначних подій, ювілейних і пам'ятних дат. | | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю, Управління культури облдержадміністрації, | обласний бюджет | 1950,0 | 550,0 | 650,0 | 750,0 | Поповнення бібліотечних фондів книгами полтавських авторів. |

| № п/п | Напрямок діяльності | Перелік заходів програми | Строк виконання заходу | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі: | | | | Очікуваний результат |
|-------|---------------------|--|------------------------|--|----------------------|---|-------|-------|-------|---|
| | | | | | | Разом 2013-2015 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| | | 2.2.2. Забезпечення роботи Науково-редакційного підрозділу – центру по дослідженню історії Полтавщини Полтавської обласної ради. | 2013-2015 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | обласний бюджет | 960,0 | 300,0 | 320,0 | 340,0 | Створення умов для наукового вивчення суспільно-політичного, соціально-економічного та історико-культурного розвитку Полтавського регіону. |
| | | 2.2.3. Забезпечення випуску серії книг "ПОЛТАВІКА. Полтавська енциклопедія " у 12 томах. | | | обласний бюджет | 720,0 | 220,0 | 240,0 | 260,0 | Видання щорічно по одному тому Енциклопедії. |
| | | 2.2.4. Організація та проведення обласних, участь у міжнародних, регіональних та всеукраїнських виставках, фестивалях, форумах, ярмарках тощо. | | | обласний бюджет | 105,0 | 30,0 | 35,0 | 40,0 | Забезпечення участі підприємств книговидавничої та поліграфічної сфер та засобів масової інформації області у щорічних обласних, міжнародних, регіональних та всеукраїнських виставках, фестивалях, форумах, ярмарках: "Книжковий світ", "Поліграфія", "Україна інформаційна" тощо. |
| | | 2.2.5. Забезпечення проведення щорічного конкурсу „Краща книга Полтавщини” та відзначення переможців. | | | обласний бюджет | 66,0 | 20,0 | 22,0 | 24,0 | Стимулювання професійного зростання фахівців видавничо-поліграфічної галузі, забезпечення високого професійного рівня підготовки видань та розвитку мовної культури. |

| № п/п | Напрямок діяльності | Перелік заходів програми | Строк виконання заходу | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі: | | | | Очікуваний результат |
|-------|--|---|------------------------|--|----------------------|---|-------|------|------|--|
| | | | | | | Разом 2013-2015 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 2.3. | Сприяння розвитку матеріально-технічної бази комунальних підприємств видавничо-поліграфічної галузі та книгорозповсюдження. | 2.3.1. Придбання обладнання для комунальних підприємств: | | | обласний бюджет | | | | | Забезпечення випуску нових видів продукції та підвищення її якості. |
| | | Видавництво „Лубни” | 2013 р | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | обласний бюджет | 80,0 | 80,0 | | | Придбання друкарської машини цифрового трафаретного друку. |
| | | Видавництво „Гадяч” | 2013 р | | Обласний бюджет | 150,0 | 150,0 | | | Придбання офсетної друкарської машини. |
| | | „Глобинське видавництво „Поліграфсервіс” | 2014р | | Обласний бюджет | 70,0 | | 70,0 | | Придбання фальцювальної маши. |
| | | – Книжковий магазин „Планета” (комп’ютерна техніка, обладнання) | 2013 р | | обласний бюджет | 50,0 | 50,0 | | | Придбання комп’ютерної техніки та обладнання. |
| | | | | | | | | | | |
| 2.4. | Удосконалення напрямів і форм популяризації книги та механізмів їх впровадження та проведення семінарів, симпозиумів, конференцій, присвячених популяризації української книги на базі бібліотек, літературних музеїв, книжкових магазинів, клубів тощо. Забезпечення роботи обласної експертної ради з випуску соціально значущих книг авторів області. | 2.4.1. Організація та проведення за підтримки ЗМІ семінарів, симпозиумів, конференцій, презентацій, присвячених популяризації української книги на базі бібліотек, літературних музеїв, книжкових магазинів, клубів тощо. Забезпечення роботи обласної експертної ради з випуску соціально значущих книг авторів області. | 2013-2015 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації | обласний бюджет | 18,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | Представлення громадськості соціально значущих видань, Проведення щорічного регіонального семінару та конференції, присвячених популяризації української книги презентацій суспільно значущих видань та заходів, що сприяють залученню населення до читання. |

| № п/п | Напрямок діяльності | Перелік заходів програми | Строк виконання заходу | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі: | | | | Очікуваний результат |
|-------|--|---|------------------------|--|----------------------|---|--------|------|------|---|
| | | | | | | Разом 2013-2015 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| | | 2.4.2. Розроблення і реалізація регіональних медіапроектів, спрямованих на популяризацію книги, розвиток читацької активності і соціальної реклами книги і читання. | 2013-2015 роки | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю, управління культури, Головне управління освіти і науки облдержадміністрації | обласний бюджет | 45,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | Популяризація української книги, залучення до читання широких верств населення. |
| 2.5. | Впровадження цифрового телебачення. | 2.5.1. Оплата провайдеру мультиплексу (регіональної багатоканальної телемережі), оренди і обслуговування передавачів. | 2013 | ОДТРК «Лтава» | Державний бюджет | 1404,0 | 1404,0 | | | Забезпечення трансляції каналу "Лтава" в мережі цифрового ефірного телебачення. |
| | | 2.5.2. Оплата за послуги користування каналами зв'язку для трансляції цифрового ефірного телебачення. | 2013 | ОДТРК «Лтава» | Державний бюджет | 254,8 | 254,8 | | | Забезпечення доставки сигналу цифрового ефірного телебачення до станцій цифрового мовлення. |
| 2.6. | Реконструкція та переоснащення телецентру. | 2.6.1. Придбання і монтаж комплексу механізації і світла гала-студії АСБ-2. | 2013 | ОДТРК «Лтава» | Обласний бюджет | 340,0 | 340,0 | | | Мінімально необхідне забезпечення студійним світлом для експлуатації студії. |
| | | 2.6.2. Придбання комплексу обладнання для прямоефірних телевізійних проектів гала-студії. | 2013 | ОДТРК «Лтава» | Обласний бюджет | 20,0 | 20,0 | | | Забезпечення безпроводових технологій ведення програм. |

| № п/п | Напрямок діяльності | Перелік заходів програми | Строк виконання заходу | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі: | | | | Очікуваний результат |
|-------|--|--|------------------------|---------------|----------------------|---|-------|------|------|--|
| | | | | | | Разом 2013-2015 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| | | 2.6.3. Придбання крана операторського для гала-студії АСБ-2. | 2013 | ОДТРК «Лтава» | Обласний бюджет | 118,0 | 118,0 | | | Розширення можливостей зйомок програм. |
| | | 2.6.4 Придбання знімальних комплектів тележурналістики. | 2013 | ОДТРК «Лтава» | Державний бюджет | 49,86 | 49,86 | | | Оновлення, заміна зношеного парку відеокамер тележурналістики. |
| | | | | | Бюджет ОДТРК ЛТАВА | 49,86 | 49,86 | | | |
| 2.7. | Придбання спеціальних автомобілів. | 2.7.1. Придбання спеціальних автомобілів тележурналістського комплексу - 2 шт. | 2013 | ОДТРК «Лтава» | Бюджет ОДТРК ЛТАВА | 80,00 | 80,00 | | | Забезпечення мобільності роботи знімальних груп. |
| 2.8. | Розвиток обласної мережі ефірного радіомовлення. | 2.8.1. Придбання ДВЧ ЧМ передавача мережі радіо "Ваша хвиля". | 2013 | ОДТРК «Лтава» | Обласний бюджет | 70,00 | 70,00 | | | Введення в дію ліцензованих передавачів ефірного мовлення. |

| | | | | |
|-----------------------------|------------------------|----------------|----------------|----------------|
| ВСЬОГО: | 16598,52 | 6875,52 | 4667,00 | 5056,00 |
| в тому числі: | Разом 2013-2015 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Державний бюджет | 1708,66 | 1708,66 | 0,00 | 0,00 |
| Обласний бюджет | 14760,00 | 5037,00 | 4667,00 | 5056,00 |
| Бюджет ОДТРК "ЛТАВА" | 129,86 | 129,86 | 0,00 | 0,00 |
| | 16598,52 | 6875,52 | 4667,00 | 5056,00 |

| | | | |
|-------|------|------|------|
| Разом | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------|------|------|------|

| № п/п | Напрямок діяльності | Перелік заходів програми | Строк виконання заходу | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі: | | | | Очікуваний результат |
|-------|---------------------|--|------------------------|-----------|----------------------|---|----------------|----------------|----------------|----------------------|
| | | | | | | Разом 2013-2015 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| | | I. Сприяння розвитку громадянського суспільства | | | | 1 378,00 | 405,0 | 426,0 | 547,0 | |
| | | II Сприяння розвитку інформаційної сфери | | | | 15 205,52 | 6 465,52 | 4 236,0 | 4 504,0 | |
| | | | | | | 16 583,52 | 6 870,5 | 4 662,0 | 5 051,0 | |
| | | В тому числі: ОДТРК ЛТАВА | | | | | 2 386,5 | 0,0 | 0,0 | |
| | | Інфосфери та книговидання | | | | | 4 079,0 | 4 236,0 | 4 504,0 | |
| | | Програма Комунікації 2012-2015 | | | | 2 079,0 | 663,0 | 673,0 | 743,0 | |
| | | ПРІСКК 2012-2015 | | | | 11 933,0 | 3 626,0 | 3 994,0 | 4 313,0 | |
| | | ЛТАВА 2011-2013 | | | | 2 634,0 | 2 634,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | | | | | | 16 646,0 | 6 923,0 | 4 667,0 | 5 056,0 | |
| | | Зменшення фінансування за сумою всіх програм та бюджетів | | | | 62,48 | 52,48 | 5,00 | 5,00 | |
| | | Обласний бюджет 2013 р=ГО+ІС+ЛТАВА | | | | | 5 539,0 | 4 667,0 | 5 056,0 | 15 262,0 |
| | | Зменшення фінансування із ОБ на | | | | | 502,0 | тис.грн | | -502,00 |
| | | Державний бюджет | | | | | 1322,0 | | | |
| | | Бюджет ОДТРК "ЛТАВА" | | | | | 62,0 | | | |

Пояснювальна записка

до рішення сесії обласної ради „Про Комплексну програму
сприяння розвитку громадянського суспільства та
інформаційної сфери в Полтавській області на 2013-2015 роки”

На виконання доручення голови облдержадміністрації від 10.10.2012 № 8475/01-35, з метою виконання доручення Кабінету Міністрів від 06.10.2011 № 21412/ 52/1-11 щодо оптимізації кількості регіональних програм та враховуючи рекомендації постійної комісії Полтавської обласної ради з питань регламенту, депутатської діяльності та інформаційної сфери від 12.11.2012 „Про хід виконання Програми взаємодії органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування з громадськістю та сприяння розвитку громадянського суспільства у Полтавській області на 2012-2015 роки, практику проведення конкурсів проектів, розроблених інститутами громадянського суспільства” Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Полтавської облдержадміністрації проведено відповідну роботу щодо об'єднання в Комплексну програму сприяння розвитку громадянського суспільства та інформаційної сфери в Полтавській області на 2013-2015 роки наступних програм: Програми взаємодії органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування з громадськістю та сприяння розвитку громадянського суспільства у Полтавській області на 2012-2015 роки, затвердженої рішенням восьмої сесії обласної ради шостого скликання від 07.12.2011; Програми розвитку інформаційної сфери, книговидання та книгорозповсюдження в Полтавській області на 2012-2015 роки, затвердженої рішенням восьмої сесії обласної ради шостого скликання від 07.12.2011 (із змінами та доповненнями); Програми розвитку обласного державного телерадіомовлення Полтавської ОДТРК „Лтава” на 2011-2013 роки, затвердженої рішенням п'ятої сесії обласної ради шостого скликання від 15.06.2011 (із змінами та доповненнями).

Таким чином, упорядковано заходи, передбачені вище зазначеними Програмами, знято дублювання заходів, що направлені на вирішення однотипних завдань.

Фінансування Комплексної програми здійснюється в межах спланованого фінансування за вказаними Програмами і не потребує додаткових коштів. Разом з тим, впорядкування, систематизація заходів та перегляд джерел фінансування дало можливість зменшити сумарні планові видатки з обласного бюджету на 502,0 тис грн.

Створення Комплексної програми на базі існуючих суттєво спрощує адміністрування виконання заходів Комплексної програми, підвищує оперативність проведення заходів та контроль їх виконання.

Директор Департаменту інформаційної
діяльності та комунікацій з громадськістю
Полтавської облдержадміністрації

М.П. Перепелиця